



A NOVO ITALIA CON AHMAD NEJAD



*Ahmad Nejad – “Quelques temps apres XXVIII 1 e 2”
Bassorilievi su monitor tablet*

L'indagine proposta dall'opera di **AHMAD NEJAD** riguarda il rapporto che intercorre tra tradizione e modernità. Tra queste due categorie si pongono in essere vari tipi di tensioni; contrasto, rottura, rifiuto, ma anche continuità. I diversi supporti usati dall'artista ed il contrasto che talvolta si crea tra di loro sono elemento di tensione ed un segno dell'irrinunciabile continuità fra le due dimensioni. Le schede pc utilizzate rappresentano la modernità attraverso uno dei suoi elementi più caratterizzanti: la realtà virtuale che ha preso il sopravvento su quella reale. Le tele elaborate rappresentano invece la tradizione, il passato, ciò che appartiene allo spazio mentale del "c'era una volta". Queste, con il loro appartenere al mondo materiale e rinviandoci a ricordi di un'arte più "classica", si pongono in una contrapposizione che non può che integrarsi ed essere integrata nell'installazione.

Dal 1998 **A NOVO ITALIA** opera nell'area della tecnologia B2B con una ampia gamma di servizi innovativi sul mercato del post vendita, trattando prodotti consumer e professional. La società di Saronno risulta organizzata in modo industriale, ma allo stesso tempo presenta un elevato livello di flessibilità. In questo modo, è in grado di adattarsi ad ogni tipo di personalizzazione, con concetti propri della produzione snella, in termini di processi a valore aggiunto. Grazie ad una esperienza ventennale su processi e prodotti elettronici, l'azienda è in grado di fornire diverse soluzioni. I suoi potenziali clienti sono quelli che necessitano di una gestione completa del periodo di garanzia dei prodotti, avendo un unico interlocutore.

www.anovoitalia.it

Ufficio Stampa Art for Excellence:

Glebb & Metzger

Claudio Zitoli – cell. 333-4998968 – email: czitoli@glebb-metzger.it

Eva Truffa – cell. 3453462732 – email: etruffa@glebb-metzger.it



ALLEGRETTI AEROPLANTING CON RAFFAELE MONTEPAONE



Raffaele Montepaone – “Untitled”

*Stampe Fine Art su carta Canson Infinity Platine, fibre montate su D-Bond da 5mm,
cornice a sbalzo in tiglio nera*

RAFFAELE MONTEPAONE dedica i suoi lavori fotografici ispirati al “volo” ad Allegretti, sostenendo l’idea che da sempre nell’uomo risiede l’immagine del grande gabbiano; un’infinita idea di libertà senza limiti. Secondo l’artista, è solo nel sogno che si è in grado di volare, forse un ricordo di ciò che eravamo destinati ad essere. I bambini, invece, mantengono le ali spiegate anche da svegli, loro non temono la caduta! In accordo con l’artista, Roberto Allegretti sostiene la tesi che l’uomo punta sempre al di là del possibile, come il tentativo di volo dell’artista De Dominicis; un atto istintivo che ogni bambino ha provato nella sua infanzia. Molti cresceranno con la sola convinzione che inevitabilmente si fallisce cadendo a terra; altri invece ricorderanno che anche solo per pochi attimi è possibile volare.

ALLEGRETTI AEROPLATING opera nel campo dei trattamenti chimici sui metalli e, in modo particolare, nel campo della lavorazione superficiale dell’alluminio e delle sue leghe, con certificazione europea EN 9100. La vasta esperienza acquisita dai tre soci fondatori nel settore dell’impiantistica galvanica, nel trattamento chimico e nel settore aeronautico, permette all’azienda di Pianezza (TO) di gestire al meglio ogni esigenza specifica di lavorazione. Allegretti utilizza impianti automatici innovativi, per garantire ed assicurare un’alta qualità delle sue lavorazioni industriali, sottoposte a controlli sistematici e quotidiani. A tale scopo è stato creato un laboratorio specifico, dove è possibile testare e certificare la qualità del materiale trattato, seguendo le norme indicate per il settore aeronautico e aerospaziale al quale l’azienda appartiene.
www.allegrettiaeroplating.it

Ufficio Stampa Art for Excellence:

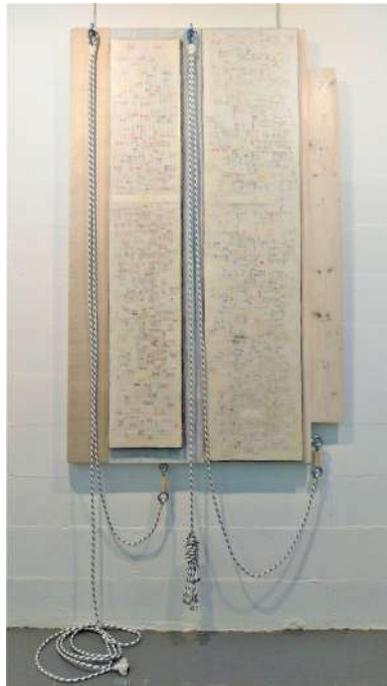
Glebb & Metzger

Claudio Zitoli – cell. 333-4998968 – email: czitoli@glebb-metzger.it

Eva Truffa – cell. 3453462732 – email: etruffa@glebb-metzger.it



NUOVA ALLEMANO CON ENZO BERSEZIO



*Enzo Bersezio – “Diving numbers primes only”
Bassorilievo a parete in legno, carta stratificata, stoffa, corde nautiche, moschettoni metallici*

L'installazione di **ENZO BERSEZIO** trova radici nella storia risalente a oltre due mila anni fa. Già allora i numeri primi affascinavano gli scienziati, perché rappresentavano l'elemento essenziale del meccanismo che regola l'universo e, con esso, le nostre vite ed il nostro tempo. Il messaggio che ci viene comunicato dai numeri primi è però codificato in un linguaggio criptico, che nasconde ancora verità irrievolate, tanto che la forza misteriosa di questi numeri è stata piegata alla volontà umana, per creare scrigni virtuali a protezione di segreti preziosi. Il mistero dell'universo diventa quindi strumento di protezione per tesori terreni ed i numeri primi, da atomi costruttori della natura, mutano in inespugnabili custodi di essa. L'opera di Enzo è stata scelta da Nuova Allemano a simbolo della sua nuova linea di “Misuratori del Tempo” che, proprio come scrigni preziosi, custodiscono e segnano il trascorrere del tempo.

Fondata nel 1856, Allemano, oggi **NUOVA ALLEMANO**, si dedica inizialmente alla carpenteria pesante e alla produzione di rulli a vapore per le lavorazioni stradali, per poi passare allo studio, progettazione e produzione di manometri e termometri per navi, aerei, sommergibili e per le prime autovetture italiane. Negli anni '50 gli strumenti Allemano sono presenti su tutto quello che è in movimento; in aviazione, come nel settore ferroviario e navale. In seguito, inizia la collaborazione con l'industria meccanica e introduce strumenti di precisione su presse, macchine industriali e impianti, mentre negli anni '80, l'azienda conquista il settore della strumentazione subacquea. Nel 2019 nascono i “Misuratori del Tempo di Allemano”, con un design in linea con la tradizione del passato; la chiave che ha aperto le porte alla nuova collezione è il manometro della Fiat 501 del 1919. Si completa così la gamma della misurazione di precisione: pressione, temperatura, forza e tempo. www.allemanotime.com

Ufficio Stampa Art for Excellence:

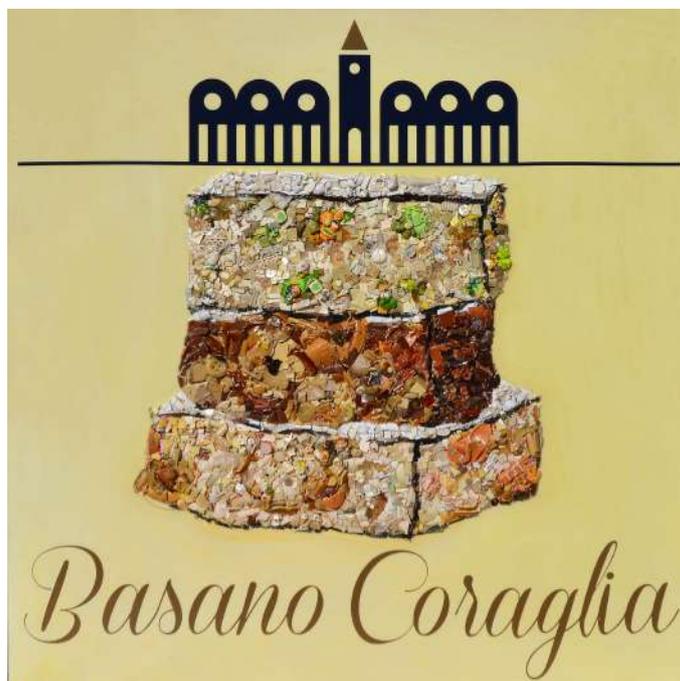
Glebb & Metzger

Claudio Zitoli – cell. 333-4998968 – email: czitoli@glebb-metzger.it

Eva Truffa – cell. 3453462732 – email: etruffa@glebb-metzger.it



BASANO CORAGLIA CON LADY BE



*Lady Be – “Torrone Basano Coraglia”
Oggetti e resina su tavola lignea*

Nell'opera di **LADY BE**, la rappresentazione delle classiche varietà di torrone di Basano Coraglia è composta da oggetti di recupero in plastica: giocattoli, sorpresine, cavi, tubi, penne, bottoni, tappi, mollette, bigiotteria e molto altro. *“L'azienda mostra di avere la mia stessa sensibilità nei confronti della sostenibilità ambientale, avendo chiaro che è importante riciclare e non sprecare per la salvaguardia del pianeta”*; ed è soprattutto per questo che Basano Coraglia ha affidato alla giovane artista romana il compito di rappresentarla in mostra. Gli stessi oggetti sono stati raccolti, modellati e suddivisi nelle sfumature maggiormente adatte per comporre il mosaico; il fitto accumulo di pezzetti dalle tonalità moka, nocciola, ambra, crema, evoca la croccantezza del torrone e dei suoi classici ingredienti (nocciole, mandorle e pistacchi), come a pregustarne il sapore.

Fin dagli anni '90, **BASANO CORAGLIA** lavora nel settore dolciario, specializzandosi nella produzione di creme e gelati. L'incontro con il torrone, avvenuto negli anni 2000, stimola nell'azienda sita nell'astigiano un interesse nuovo per la pasticceria, spingendola a conoscerne storia e tradizioni. *“Oggi nel nostro laboratorio produciamo il torrone, guardando al bagaglio di anni di esperienza. Seguiamo ogni fase della sua creazione in maniera del tutto artigianale, scegliendo solo gli ingredienti migliori e più salutari, provenienti esclusivamente dal nostro territorio d'origine, quali la nocciola Piemonte IGP e il miele del Roero”*. www.torronebasanocoraglia.it

Ufficio Stampa Art for Excellence:

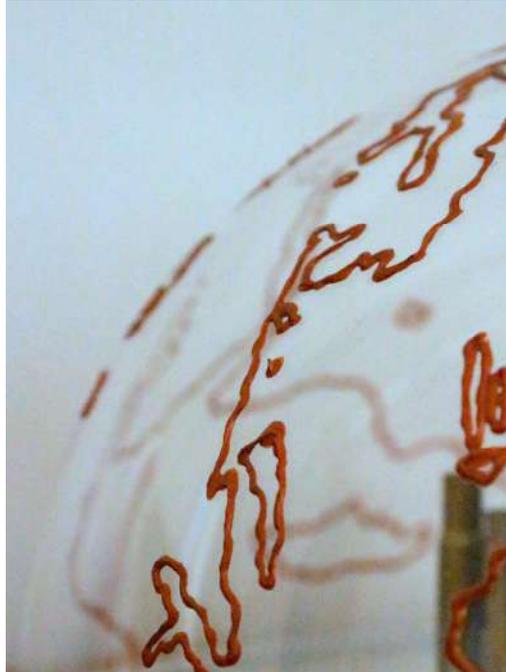
Glebb & Metzger

Claudio Zitoli – cell. 333-4998968 – email: czitoli@glebb-metzger.it

Eva Truffa – cell. 3453462732 – email: etruffa@glebb-metzger.it



COLLINS AEROSPACE ITALY (MICROTECNICA) CON GIGI PIANA



Gigi Piana – “Strong_heart”

Semisfere in vetro metacrilato trasparente, plexiglass, stampe in 3D, colori acrilici, pezzi meccanici

L'installazione di **GIGI PIANA** nasce da una serie di incontri aziendali, dalla visione delle lavorazioni svolte in produzione e dai racconti fatti da un team di esperti, appositamente creato per sviluppare un lavoro condiviso. Microtecnica nasce circa 90 anni fa, partendo dalla produzione di piccoli manufatti di alta precisione, tra cui bussole per la navigazione; una navigazione che si è evoluta in viaggi planetari, di pari passo con l'evolversi dei suoi prodotti di alta qualità, destinati all'industria spaziale ed aerospaziale, dando continua attenzione all'anima “familiare” che lega tutt'oggi azienda e dipendenti. Forte di tale vissuto, Gigi ha realizzato un oggetto volante sospeso, composto da tre sfere-globi-mondi; quella centrale, scrigno ed origine, contiene un cuore di parti metalliche umanizzate da pittura metallica applicata a mano, mentre nelle due sfere laterali, tenute aperte da “vitimadre” aziendali, altri due cuori sembrano dissolversi e spiccare il volo.

MICROTECNICA nasce a Torino nel 1929, nel quartiere di San Salvario. Inizia la propria attività come azienda specializzata nella meccanica di precisione, occupandosi della progettazione e della realizzazione di impianti di produzione cinematografica, Jukebox, proiettori di profili. Nel periodo post bellico, l'azienda estende la propria attività alla realizzazione di strumenti di impiego militare, navale e civile quali girobussole, trasmettitori, strumentazione ed equipaggiamenti impiegati nel settore aeronautico e aerospaziale. Attualmente l'azienda è uno dei principali fornitori di sistemi di attuazione primaria e secondaria e di sistemi di condizionamento per velivoli civili e militari. Presente in Italia con tre siti, di cui due nel torinese, Microtecnica attualmente fa parte di **COLLINS AEROSPACE**, appartenente al gruppo multinazionale United Technologies Corporation (UTC). www.collinsaerospace.com

Ufficio Stampa Art for Excellence:

Glebb & Metzger

Claudio Zitoli – cell. 333-4998968 – email: czitoli@glebb-metzger.it

Eva Truffa – cell. 3453462732 – email: etruffa@glebb-metzger.it



COVISIAN CON SABRINA ROCCA



*Sabrina Rocca – “Make not little plans”
Acrilico su tela*

Citando Daniel Burnham, urbanista di Chicago, che alla fine dell’800 riuscì a impostare la città attuale con un progetto estremamente visionario, l’opera di **SABRINA ROCCA**, dal titolo “Make no little plans” vuole essere un messaggio di buon auspicio e, allo stesso tempo, di ispirazione. Per l’artista, il bambino rappresentato, metafora di Covisian, gruppo in continua e rapida espansione, ci ricorda che *“non bisogna mai smettere di sognare, anche sognassimo talmente in grande, al punto di pensare di poter conquistare la Luna”*. Le bandierine blu presenti sulla tela sono state appositamente posizionate in quelle che sono sia le sedi attuali dell’azienda, che quelle in fase di acquisizione.

COVISIAN è un gruppo di 15.000 persone, che offre servizi avanzati di gestione della clientela, basati sulle tecnologie più innovative. L’azienda, con oltre 20 sedi presenti in 5 diversi paesi (Italia, Spagna, Perù, Albania, Romania) e 12.000 postazioni di lavoro differenti, è al servizio di oltre 150 clienti in tutto il mondo. Al suo attivo il gruppo Covisian vanta molteplici aziende e team di prodotto: GSS (società operativa in Spagna e America Latina), RBS (unità operativa nei servizi finanziari), Vivocha (piattaforma di comunicazione digitale), Covisian Credit Management, Covisian Romania, BConnect (Albania), Covisian Digital, Sparta AI, Covisian Academy. www.covisian.com

Ufficio Stampa Art for Excellence:

Glebb & Metzger

Claudio Zitoli – cell. 333-4998968 – email: czitoli@glebb-metzger.it

Eva Truffa – cell. 3453462732 – email: etruffa@glebb-metzger.it



GALUP CON MAX FERRIGNO



*Max Ferrigno – “KareChan”
Acrilico su tela*

Il concept 2019 protagonista assoluto dell'opera a muro realizzata da **MAX FERRIGNO** per Galup è senza dubbio lo sfondo, per il quale è stata creata una texture unica e particolare, con parole capaci di enfatizzare e contraddistinguere il DNA dell'azienda dolciaria piemontese per antonomasia. Per il personaggio femminile, che languidamente troneggia sulla tela, l'artista si è ispirato allo stile che da sempre gli appartiene; quello dei fumetti Manga giapponesi e, nello specifico, alla “cosplayer” KareChan. La cromia con la quale Max ha dipinto la modella, attinge direttamente dalla gamma di colori che contraddistingue il famoso panettone Galup ed i suoi ingredienti.

GALUP, nata a Pinerolo (TO) nel 1922, ha fatto fare al suo famoso panettone, basso con la glassa di nocciole, il giro del mondo. Grazie a materie prime di altissima qualità, impiegate esclusivamente nella produzione dei migliori prodotti della tradizione dolciaria, da sempre l'azienda rappresenta l'eccellenza piemontese della pasticceria. Le recenti opere di rinnovamento della sede storica, confermano sia lo spirito innovativo, che il suo forte legame con quel territorio che l'ha vista nascere e consolidarsi nel tempo.
www.galup.it

Ufficio Stampa Art for Excellence:

Glebb & Metzger

Claudio Zitoli – cell. 333-4998968 – email: czitoli@glebb-metzger.it

Eva Truffa – cell. 3453462732 – email: etruffa@glebb-metzger.it



GIVERSO CON NAZARENO BIONDO



*Nazareno Biondo – “Catastrophic Discoveries”
Marmo bianco, marmo nero, corde, strumentazioni*

Nell'opera di **NAZARENO BIONDO** si manifesta l'istante in cui la sfera, simbolo di bellezza e perfezione, è colpita dal martello che rappresenta la mano dell'uomo, che si abbatte su essa non tanto per distruggerla, ma per scoprirla. Al suo interno, una sfera più compatta, che rappresenta la conoscenza. Le corde di un contrabbasso collegano ogni cosa, per raccontarci come le vibrazioni cosmiche universali sostengono e plasmano la realtà. In questo passaggio si evince la **filosofia di eticità** che GIVERSO ha sposato: *“Tutto è connesso e sta a noi prenderne coscienza; collaborare insieme alla Natura nel minore impatto possibile, per creare un mondo eticamente sostenibile”*. L'opera di Nazareno parla di speranza, e se da un lato denuncia l'azione distruttiva del Grande Equilibrio, il disordine creato dall'umanità che va contro la legge della Vita, dall'altro, insieme all'opera di Giverso, comunica e delinea la ricerca di una via alternativa: quella consapevolezza che porta alla responsabilità delle proprie scelte. L'invito condiviso NAZARENO/GIVERSO è di iniziare ad amare la nostra realtà così com'è, in modo più cosciente ed etico, perché è proprio grazie all'amore che si può scoprire la più grande forza trasformatrice e rivoluzionaria mai inventata.

GIVERSO è la prima **gioielleria etica** in Piemonte, una famiglia, un gruppo di disegnatori e artigiani, un laboratorio di eccellenza che realizza gioielli unici a Torino dal 1920, utilizzando tecniche artigianali che garantiscono i più elevati standard di qualità in Italia. GIVERSO utilizza solo **oro etico** certificato **FAIRMINED** o proveniente dal RIUTILIZZO dell'oro dei propri clienti, creando una nuova Economia Circolare. I Diamanti utilizzati sono etici in quanto Giverso è l'unica realtà in Piemonte che ha creato una filiera Canadese Certificata da **Canadamark**, in grado di assicurare il rispetto dei più elevati standard ambientali e sociali al mondo. Anche le gemme preziose sono selezionate in base alla trasparenza e tracciabilità, in modo da garantire ai propri clienti la non conflittualità del paese di origine. www.giversogioielli.it

Ufficio Stampa Art for Excellence:

Glebb & Metzger

Claudio Zitoli – cell. 333-4998968 – email: czitoli@glebb-metzger.it

Eva Truffa – cell. 3453462732 – email: etruffa@glebb-metzger.it



MOTTURA CON FERDI GIARDINI



Ferdi Giardini – “Nell'immenso mi perderò”

*Scultura a muro in metacrilato specchiato, pantografata in superficie esterna e graffiata nel retro.
Cornice in alluminio verniciato di blu Kline opaco, striscia di LED nel perimetro*

“Estratti di schede stampate, ripetute in un disegno cosmico, diventano dettagli di un ingranaggio luminoso. Una sequenza di movimenti morbidi dentellati, sospesi nel silenzio dell'universo luminoso, blu, lassù, ne farò parte...” È questa poetica riflessione ad aver ispirato la creatività di **FERDI GIARDINI** nel realizzare la sua scultura luminosa. *“Sono stati i circuiti stampati delle schede elettroniche, collocate ed inserite all'interno delle serrature prodotte da Mottura”*; la loro struttura geroglifica e criptica ha profondamente colpito la fantasia di Ferdi, la stessa che lo ha guidato nella creazione di un'opera d'arte unica e dai contenuti originali.

MOTTURA SERRATURE DI SICUREZZA viene fondata a Torino durante gli anni di maggior sviluppo industriale. L'azienda cresce rapidamente a livello nazionale, acquisendo specializzazione nei prodotti per l'edilizia privata e residenziale; in particolare, casseforti, serrature e cilindri di sicurezza. Oggi, dopo una profonda ristrutturazione interna, l'azienda ha assunto la struttura tipica delle più moderne realtà industriali internazionali. Ricerca e sviluppo prodotti, automazione della produzione, laboratori interni di prove ed analisi sono costantemente orientati a mantenere alti gli standard qualitativi. La produzione avviene in Italia, sfruttando al meglio il know-how di settore, le tecnologie più innovative e i trend del mercato. La distribuzione commerciale copre il territorio nazionale e si sviluppa nei principali paesi esteri.
www.mottura.com

Ufficio Stampa Art for Excellence:

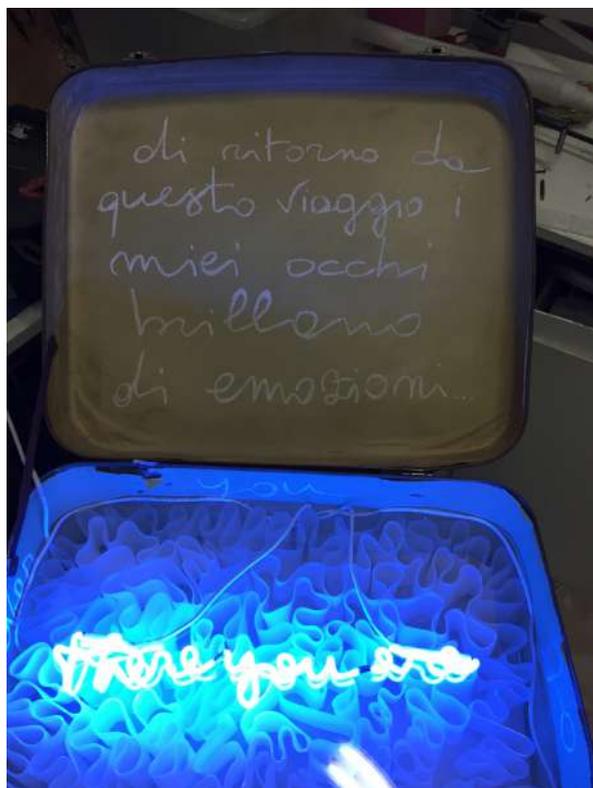
Glebb & Metzger

Claudio Zitoli – cell. 333-4998968 – email: czitoli@glebb-metzger.it

Eva Truffa – cell. 3453462732 – email: etruffa@glebb-metzger.it



ORDO CON LAURA AMBROSI



*Laura Ambrosi – “Di ritorno da questo viaggio i miei occhi brillano di emozioni”
Metacrilato, neon, valigia di cartone*

LAURA AMBROSI racconta la sua installazione con queste parole: *“partire per viaggiare, viaggiare e non partire... Ma l’importante è wherever you go, there you are. Viaggiare fisicamente o solo mentalmente, diventa un viaggio nel viaggiare. Un viaggio ha spesso una meta che si proietta sull’immaginario del presente verso il futuro, colmo di aspettative, di attese; speranza e pretesto per nuove scoperte e nuove creazioni...”*. Laura si pone domande sul concetto del viaggio, iniziando il suo dal ritrovamento di una valigia di cartone, che elabora ed esalta tramite l’utilizzo di neon di colore blu; la stessa valigia ci trasporta in un percorso sinuoso e composito, creato al suo interno con più di dieci metri di plexiglass. Per Ordo, l’installazione di Laura diventa metafora del proprio viaggiare, da una fiera all’altra, da un evento a quello successivo.

ORDO, specializzata nel settore eventi da quasi 20 anni, offre servizi di alta qualità, in un’ottica globale e integrata, orientata all’efficienza e alla competitività. Vanta le ultime novità tecnologiche di settore, grazie al team interno, dedicato all’innovazione e all’analisi del mercato, in ogni ambito di competenza. Ha esperienza pluriennale nei servizi di concept e creatività, progettazione, organizzazione, event engineering, illuminotecnica e audio-video, impiantistica elettrica, innovation technology e live interaction. Da sempre lavora per importanti brand a livello nazionale e internazionale, in occasione di convention, eventi, sfilate di moda e manifestazioni fieristiche. Attualmente ha tre sedi dislocate tra Torino, Rho e Milano. www.ordo.it

Ufficio Stampa Art for Excellence:

Glebb & Metzger

Claudio Zitoli – cell. 333-4998968 – email: czitoli@glebb-metzger.it

Eva Truffa – cell. 3453462732 – email: etruffa@glebb-metzger.it



PROGESIA® CON OCTAVIO FLOREAL



*Octavio Floreal – “Progesia e Octavio Floreal”
Ferro, alluminio e acetato*

OCTAVIO FLOREAL ha cercato di materializzare l’anima di Progesia®, condividendo con l’azienda importanti punti di connessione e componendoli come se fossero versi di un unico sonetto. *“La mission aziendale di trasformare i sogni in risultati è stata la chiave che mi ha permesso di creare quest’opera. La visione di partenza è stata da me rappresentata con un cuore che io denomino Istinto. Sospeso sotto questa Visione-Istinto sta il secondo elemento simboleggiante la trottola, metafora aziendale del modello armonico; ho voluto declinare tutto ciò in un sistema fatto di cinque cerchi collegati fra loro in crescendo, in maniera che la rotazione di uno influisse sull’altro. Il terzo elemento da me enfatizzato è il risultato finale, un diamante poliedrico e cristallino; per me è il Suono, l’ideale da raggiungere in questa trasformazione”.*

PROGESIA®, società partner di SAA (School of Management di Torino), aiuta le aziende a raggiungere elevate prestazioni, grazie al modello gestionale del “Business Armonico™”, validato dal Dipartimento di Management dell’Università degli Studi di Torino e presentato alla conferenza EuroMed di Malta 2018. Tale modello si concentra su 4 aree strategiche: innovazione, marketing, finanza e gestione, con lo scopo di verificare lo stato di bilanciamento dell’azienda e di valutarne le criticità. Nel modello teorico, il sistema azienda è rappresentato dalla trottola, in continuo movimento per mantenere l’equilibrio sul mercato di riferimento. Progesia®, tra le aziende partner del Master MBA dell’Università di Torino, ha progettato con la società Zerogrey il Master in e-Commerce, Management e Tecnologie 4.0, avviato con successo presso la SAA. www.progesia.com

Ufficio Stampa Art for Excellence:

Glebb & Metzger

Claudio Zitoli – cell. 333-4998968 – email: czitoli@glebb-metzger.it

Eva Truffa – cell. 3453462732 – email: etruffa@glebb-metzger.it



SEA MARCONI CON GABRIELE ZAGO



*Gabriele Zago – “We Share Pain, We Share Joy | She, pink”
Light box e stampa digitale*

“Occhi profondi mi guardano e mi raccontano la loro storia.....”. Sono gli occhi della piccola protagonista dell’installazione di **GABRIELE ZAGO** che, grazie al riflesso di una luce potente, abbagliante e colorata, proveniente da anelli luminosi che ne corniciano il collo, ci seducono e ipnotizzano. Gli anelli sono formati da pittogrammi; per Gabriele rappresentano il ciclo della vita, vissuta con dolore e fatica dalla bambina fotografata. Ma la vera protagonista dell’opera è la luce, l’energia, che grazie alla creatività dell’artista, assurge da prodotto industriale a opera d’arte, per fissare nel tempo un’emozione senza fine.

SEA MARCONI, nata a Torino nel 1968 dall’idea imprenditoriale di Vander Tumiatti, opera nei settori chiave dell’energia e dell’ambiente, occupandosi della produzione, trasmissione e distribuzione di energia. Con circa 3.000 clienti al suo attivo, l’azienda è leader nei mercati di tutto il mondo. Il suo compito è quello di monitorare lo stato di salute dei trasformatori e, grazie all’impiego di tecniche diagnostiche avanzate, suggerisce le azioni da intraprendere per la prevenzione dei danni, la protezione ambientale ed il rispetto delle prescrizioni normative. www.seamarconi.com

Ufficio Stampa Art for Excellence:

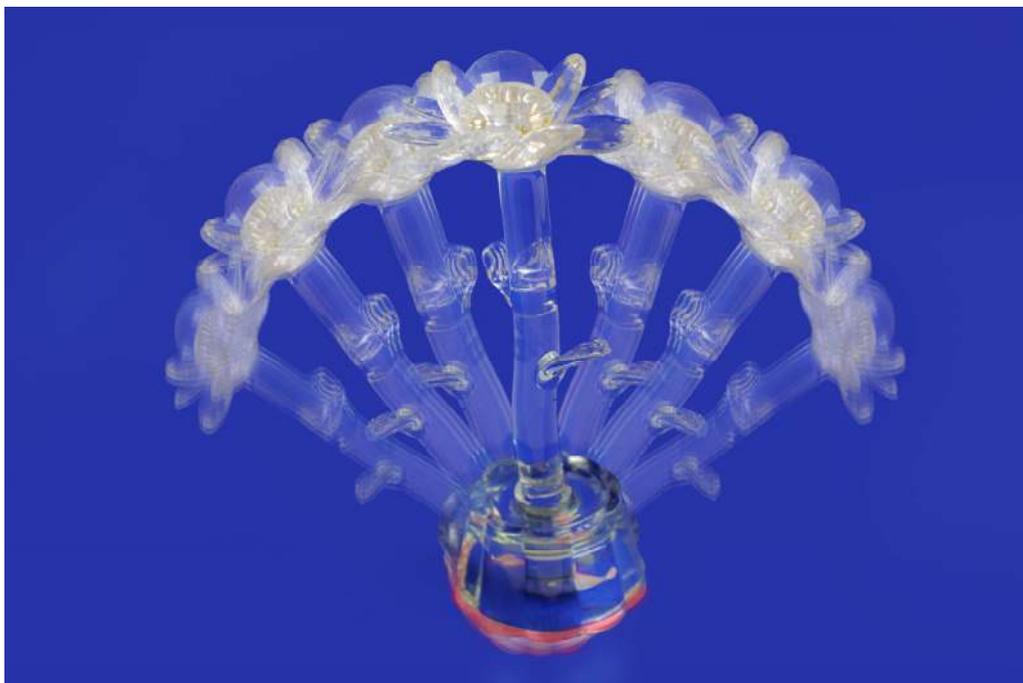
Glebb & Metzger

Claudio Zitoli – cell. 333-4998968 – email: czitoli@glebb-metzger.it

Eva Truffa – cell. 3453462732 – email: etruffa@glebb-metzger.it



SINATRA PROFUMERIE CON STEFANIA ROSSI



*Stefania Rossi – “Passaggio di materia”
Installazione olfattiva*

“Ogni mattina il mondo è un foglio di carta bianca e attende chi, attratto dalla sua luminosità, venga ad impregnarlo dei propri colori”. Da questo poetico pensiero, **STEFANIA ROSSI** ha creato l’installazione che accoglie i visitatori all’entrata della mostra con profumi talcati e cipriati, provenienti dalle corolle di una pioggia colorata di fiori di plexiglass. Il visitatore verrà invitato ad annusare i fiori-rossetto e a coglierne con il polpastrello la pasta-profumo, che permetterà a chi farà questa esperienza, di vivere un sogno. Al fondo del prato-percorso, una tela realizzata con i polpastrelli impregnati di rossetti colorati; il tutto per celebrare quella magica atmosfera, fatta di profumi e colori che si può incontrare nelle profumerie Sinatra.

L'idea della profumeria nasce nel 1985 con un piccolo punto vendita a Torino, in Corso Regina Margherita. La vera storia inizia però nel 1994, quando viene inaugurato il primo negozio con insegna **SINATRA**. Grazie all'alta professionalità dello staff e alla capacità di orientare il cliente nell'acquisto di prodotti che soddisfano al meglio le sue esigenze, l'azienda consolida la propria identità. Ad oggi, le profumerie Sinatra sono emblema di eleganza, raffinatezza e professionalità. L'esperienza e la cura del dettaglio, dagli arredi al posizionamento strategico dei propri punti vendita, permettono all'azienda di raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi, fino alla prossima importante apertura di Piazza San Carlo, che vuole rappresentare una svolta per il mondo della profumeria torinese. www.sinatraprofumerie.it

Ufficio Stampa Art for Excellence:

Glebb & Metzger

Claudio Zitoli – cell. 333-4998968 – email: czitoli@glebb-metzger.it

Eva Truffa – cell. 3453462732 – email: etruffa@glebb-metzger.it



TOSCANINI CON CHRISTIAN COSTA



*Christian Costa – W.W.W. Mondi Ammaccati - Hector Hugh Munro (Saki) "Tobermory"
Legno, carbone, mordente, foglia oro, inchiostro*

I "Mondi Ammaccati" di **CHRISTIAN COSTA** ci raccontano di come sia possibile superare i limiti del nostro mondo per mezzo della cultura. Cultura vista non certo quale esercizio narcisistico e nozionistico, ma quale invito all'uso dell'intelligenza ed invito a seguire l'esempio di chi si è distinto con merito. Ecco che le sue sculture si inondano d'un mare di parole che avvolgono, rigano, decorano e scivolano sulla materia, riportando porzioni di testi di grandi autori. Un giro attorno al nostro globo, che suggerisce una possibile soluzione ai mali della terra. L'opera di Christian racconta una storia ricca di poetica e contenuti importanti, condivisi pienamente dall'azienda che l'ha scelta per essere rappresentata in mostra.

Da quattro generazioni **TOSCANINI** crea soluzioni per appendere ed esporre capi di abbigliamento, accessori e scarpe. Fondata a Borgosesia nel 1920, l'azienda deve i suoi primi successi nazionali alle mani capaci di Ettore, che ha saputo adattarla ai principi dell'industria moderna, per servire prima i grandi magazzini italiani e poi i department store americani. Negli anni '90 il testimone passa a Giovanni, Cristina e Federica, che aprono all'azienda le porte del mercato della moda internazionale e dell'interior design. La sua collezione riunisce gamme di portabiti caratterizzate da stili ed essenze diversi, soluzioni per showroom, boutique e atelier così come per vestire cabine armadio e guardaroba di abitazioni private, yacht, hotel e altri spazi di lusso, attingendo esclusivamente a materiali pregiati e ad una palette di colori senza limiti. **www.toscanini.it**

Ufficio Stampa Art for Excellence:

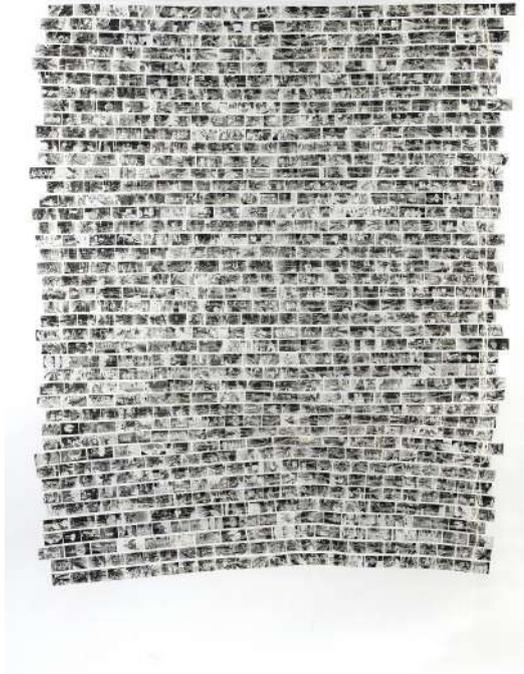
Glebb & Metzger

Claudio Zitoli – cell. 333-4998968 – email: czitoli@glebb-metzger.it

Eva Truffa – cell. 3453462732 – email: etruffa@glebb-metzger.it



VITALE BARBERIS CANONICO CON SILVIA BECCARIA



*Silvia Beccaria – “Sul filo della storia”
Telo realizzato con intreccio manuale*

SILVIA BECCARIA, per il lanificio impegnato nella produzione di tessuti di alta qualità, conosciuti ed apprezzati in tutto il mondo, ha realizzato una installazione che tocca le corde del cuore. *“Fili di lana che corrono nel tempo ed incontrano ed uniscono fotografie di uomini e donne del passato e del presente aziendale. Fili di lana che raccontano vite; le stesse che per secoli hanno scommesso sulla creatività, sulla passione del proprio lavoro e, con la loro tenacia, hanno saputo custodire e tutelare una tradizione di famiglia”*. L’opera di Silvia è metafora dell’intreccio, dell’unione e della forza delle persone che si sono avvicinate nelle trame della storia dell’azienda, a costituire il miglior “tessuto” al mondo.

VITALE BARBERIS CANONICO è uno dei più antichi lanifici al mondo, al timone del quale la 13° generazione della stessa famiglia s’impegna da sempre a creare i migliori tessuti per l’abbigliamento maschile. Con oltre 5.000 varianti prodotte ogni anno, la sua missione è di fondere il savoir-faire italiano contemporaneo, con il tradizionale stile “british”. Sinonimo di eccellenza per l’eleganza e la qualità delle sue produzioni, da oltre tre secoli l’azienda si occupa di tutte le differenti fasi di lavorazione della lana. Oltre 200 passaggi in cui uomo e tecnologia competono ogni giorno negli storici stabilimenti di Pratrivero, nel cuore del distretto biellese. Heritage e innovazione quindi convivono in nome di un’eleganza che guarda al futuro.
www.vitalebarberiscanonico.it

Ufficio Stampa Art for Excellence:

Glebb & Metzger

Claudio Zitoli – cell. 333-4998968 – email: czitoli@glebb-metzger.it

Eva Truffa – cell. 3453462732 – email: etruffa@glebb-metzger.it