

TESTATA: [Langheroeromonferrato.net](http://langheroeromonferrato.net)

DATA: 6 novembre 2019

PAGINA:

<http://langheroeromonferrato.net/pinerolo-larte-di-max-ferrigno-si-sposa-con-larte-dolciaria-di-galup>

Glebb & Metzger
l'impresa di comunicazione

Pinerolo, l'arte di Max Ferrigno si "sposa" con l'arte dolciaria di Galup

Per "Art For Excellence 2019" a fianco dell'artista popsurrealista casalese con l'opera "Karechan", ospitata nel Mastio della Cittadella di Torino da venerdì 8 al 24 novembre. Ferrigno ha così sposato l'amore per il gusto manga e la sua forte personalità con i concept chiave di Galup, azienda da sempre nota per i suoi packaging unici.



La storica azienda dolciaria Galup di Pinerolo (Torino) rinnova il suo legame con l'arte e partecipa per il quarto anno consecutivo ad "Art For Excellence", la rassegna d'arte contemporanea torinese che incontra le imprese d'eccellenza del Piemonte, abbinando ad ognuna un artista di fama: appuntamento dall'8 al 24 novembre, presso il Mastio della Cittadella di Torino.

TESTATA: [Langheroeromonferrato.net](http://langheroeromonferrato.net)

DATA: 6 novembre 2019

PAGINA:

<http://langheroeromonferrato.net/pinero-lo-larte-di-max-ferrigno-si-sposa-con-larte-dolciaria-di-galup>

Glebb & Metzger
l'impresa di comunicazione

Il partner artistico di Galup è di nuovo Max Ferrigno, il talentuoso artista "popsurrealista" originario di Casale Monferrato (Alessandria): dunque, un ambo di eccellenze piemontesi.

Ferrigno ha realizzato per Galup una grande opera, acrilico su tela, dal titolo "Karechan": protagonista una giovane modella che si ispira all'omonima cosplayer giapponese - KareChan - disegnata con colori che attingono alla gamma cromatica del panettone e dei suoi ingredienti, dunque una scelta ben precisa.

Lo sfondo è una texture che sfuma tra il fucsia e il rosa, con parole che riportano al dna dell'azienda: "eccellenza", "qualità", "panettone", "gusto", "tradizione", "1922".

Ferrigno ha così sposato l'amore per il gusto manga e la sua forte personalità con i concept chiave di Galup, azienda da sempre nota per i suoi packaging unici e immediatamente riconoscibili.

Non a caso, la ormai consolidata collaborazione tra Galup e Max Ferrigno durante le varie edizioni di Art For Excellence, si è tradotta anche in una linea di Panettoni e Pandori dell'azienda piemontese: la gamma POP ART by Max Ferrigno.

Gli acrilici realizzati dall'artista si sono trasformati in incarti, per interpretare in chiave contemporanea un grande classico del Natale e vestire le tavole natalizie più glamour e metropolitane.