



PIEMONTE CIOCCOLATO: UNA FAMIGLIA DI ARTISTI
Intervista a Alessandro Fioraso

Piemonte è una piccola azienda a conduzione familiare, fortemente radicata al territorio e legata alla tradizione cioccolatiera torinese. Infatti, sia il nostro nome, che il nostro logo, richiamano l'identità dei luoghi ed il senso di appartenenza alla città, riconosciuta capitale del cioccolato. Il prodotto che ci caratterizza è il famoso Cri-cri, legato alla tradizione natalizia. Ci piace l'idea dell'azienda piccola, che vuole fare sempre meglio. Noi siamo partiti da zero; all'inizio lavoravamo anche la sera, non c'erano orari e fra noi fratelli ci dicevamo: "il Cri-cri Piemont l'è il più bun dal mund". Il futuro dell'azienda lo immagino come qualcosa di bello, che rimanga caratteristico; una realtà viva e piena di slancio, che continua a fare quello che fa ora, ma rinnovandosi. Certamente ci guiderà l'idea di mantenere i principi legati alla qualità ed alla scelta delle materie prime migliori. Abbiamo deciso di aderire ad Art for Excellence per una ragione precisa: noi siamo una famiglia di artisti, molto aperta verso l'arte. Quello che ci ha stimolato è stata l'idea di associare l'azienda a qualcosa che fosse affine a noi. L'artista che ci rappresenta nell'ambito della mostra, mi ha fatto un'ottima impressione; ho visto i suoi lavori, sono piaciuti a tutti noi, tanto che la nostra è stata una scelta corale.



ROBERTO DEMEGLIO: L'ETERNITA' DI UN GIOIELLO INNOVATIVO
Intervista a Roberto Demeglio

La decisione di creare un marchio con il mio nome è venuta dal fatto che, essendo un precursore, utilizzavo la maggior parte delle mie energie per spiegare le mie idee e la mia filosofia innovativa a terzi. Mi sono reso conto che tutti questi filtri deformavano il mio messaggio e il mio sogno; così ho deciso di mettermi in gioco al 100% e parlare direttamente alla mia donna ideale. La mia missione è far ritrovare alle donne il piacere di indossare un gioiello. Oggi questo piacere è venuto meno; sia perché la vita è sempre più frenetica e quindi le donne cercano accessori, oltre che di design, soprattutto pratici, sia perché la gioielleria è rimasta indietro e non ha saputo interpretare le necessità e i valori della donna moderna. Il nostro tratto distintivo è l'elasticità dei nostri gioielli, realizzati con un sistema altamente innovativo, da noi brevettato e che è estremamente sicuro, visto che ci permette di garantire a vita la funzionalità dei nostri prodotti, oltre ad essere fondamentale per raggiungere quella comodità di indosso, che è sempre al centro della nostra filosofia. Abbiamo deciso di aderire ad Art for Excellence perché si parla di eccellenze e noi lo siamo e perché è un'iniziativa nata nella mia città natale, Torino, che ha un posto molto importante nel mio cuore, anche se il mio successo è più all'estero, che in Italia.



SANT'ANNA: DALLE FONTI DI VINADIO ALLE CASE DEGLI ITALIANI
Intervista a Alberto Bertone

Quando negli anni '90', con mio padre Giuseppe, ci recammo a Vinadio, fu un colpo di fulmine con l'acqua e con il suo ambiente incontaminato. Da tempo stavamo valutando di diversificare la nostra attività, ma non sapevamo nulla dell'acqua minerale. L'intuito e la voglia di metterci alla prova, ci spinsero a cogliere quella sfida e lo facemmo con l'umiltà di chi sa di non sapere ed andammo avanti nonostante le grandissime difficoltà dei primi anni. La nostra missione è di portare l'acqua di sorgente, intatta, con le stesse caratteristiche che ha all'origine, nelle case dei consumatori. Possiamo farlo grazie ad uno stabilimento all'avanguardia, altamente tecnologico ed efficiente, in grado di rispondere alle esigenze dei consumatori e del mercato, con una grande flessibilità e rapidità di reazione. Ora, vogliamo crescere con la nostra identità di gruppo del beverage e farci notare per le nostre soluzioni innovative: dallo studio del prodotto, ai processi; dal confezionamento alla logistica, fino alla comunicazione. È un tipo di innovazione che risponde sempre a precise esigenze, come quelle del risparmio di risorse e della riduzione dell'impatto ambientale. Anche la sostenibilità per noi è un orizzonte a 360°. Abbiamo deciso di aderire ad Art for Excellence perché ci piace l'idea che anche l'operato di un'azienda, possa essere considerato una forma di arte. E siamo convinti che lo sia davvero



Prefazione di Sabrina Sottile • Interviste di Massimo Benedetti Storyteller Bottega Miller. • Progetto grafico Alessandra Mirabella

Art For Excellence: la regola d'arte dell'impresa.

L'arte è impresa o l'impresa è arte? È una delle domande che, probabilmente, si sono poste le aziende e gli artisti coinvolti nell'edizione 2017 di Art For Excellence. E tutti hanno risposto con la loro partecipazione entusiasta alle varie fasi del progetto;

le aziende si sono messe in gioco, affidando la loro identità e la loro idea di business agli artisti, che hanno saputo interpretarne la mission ed i valori, realizzando una inedita collezione di opere d'arte, tutta da scoprire presso il Museo Nazionale del Risorgimento Italiano di Torino, dal 28 novembre al 13 dicembre. Con l'idea di conoscerne gli esordi e l'evoluzione, abbiamo intervistato ognuna delle aziende di Art for Excellence, scoprendo che, dietro ad ogni carriera imprenditoriale, si nasconde un uomo o una donna di successo, con una spiccata sensibilità

verso il mondo dell'arte e della cultura. La stessa sensibilità che ha convinto tutti ad aderire ad Art for Excellence. Per dare una risposta, quindi, alla domanda iniziale, possiamo senza dubbio affermare che "L'arte è impresa e l'impresa è arte": ogni opera nasconde la meravigliosa impresa di scoprire il suo significato, ammirandola nel suo complesso. L'impresa è un'opera d'arte in sé stessa, quando rappresenta l'eccellenza delle capacità dell'uomo. Le interviste complete, per amor di sintesi riassunte in questo tabloid, le potete trovare sul blog del sito www.artforexcellence.it

BUS COMPANY: IL PIACERE DI VIAGGIARE IN AUTOBUS

Intervista a Emanuela Galleano

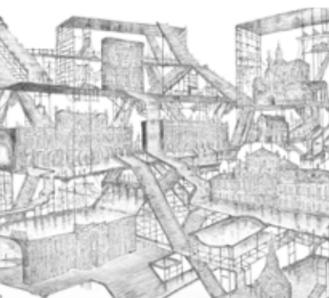
L'azienda nasce nel '73, grazie a mio padre, come servizio di trasporto pubblico e noleggio autobus con conducente. Entro in azienda nel 2000 e mi occupo di sviluppare l'agenzia viaggi del gruppo con una nuova formula di turismo scolastico. Il progetto didattico prevedeva non solo il bus, ma un'attività didattica completa, che rientra nel progetto formativo della scuola. Il primo obiettivo di Bus Company è la soddisfazione del cliente e il suo piacere di viaggiare, che sia per lavoro, studio o svago, che si tratti di viaggi su linee urbane, extraurbane, internazionali o di servizi turistici. Bus Company, infatti, si occupa anche di noleggio bus e,

attraverso l'agenzia viaggi Linea Verde Viaggi, propone un turismo in autobus per tutte le esigenze. Proposte di viaggi in autobus ad elevato valore culturale, storico-artistico-teatrale, naturalistico-ambientale, enogastronomico, ideate da un staff ricco di creatività, passione per il proprio lavoro, profonda conoscenza dei territori e garantite da un monitoraggio continuo sulla qualità. Noi di Bus Company – Linea verde Viaggi abbiamo interpretato il bus in chiave antropologica. Il bus è il primo mezzo che il bimbo utilizza quando diventa autonomo, è quello che lo porterà alla sua prima gita scolastica, è lo strumento per raggiungere l'università e per entrare nel mondo del lavoro. Si tratta dunque di un percorso umano che porta la persona ad acquisire sempre più

consapevolezza sulla efficacia del mezzo come alleato della sua crescita e come strumento di esperienze. Ci siamo appassionati al progetto Art for Excellence, perché un po' ci "assomiglia". Con l'agenzia turistica lavoriamo da sempre con le aziende, legando il concetto di viaggio esperienziale didattico, a quello di impresa. Mi fa piacere rincontrare in questo contesto alcune aziende con la quali abbiamo lavorato nel passato con i nostri prodotti turistici, come Olio Roi o Sant'Anna, perché l'arte ed il turismo viaggiano di pari passo e saranno il futuro della nostra economia piemontese. In questo modo, l'arte racchiusa nel territorio si unisce all'arte dei prodotti di una azienda.



Opera di: NERI CECCARELLI
Si viaggiare...



Opera di: BRUNO PONTECORVO Vs PIERLUIGI PUSOLE
Il porto di Torino



SECAP: COSTRUIRE A REGOLA D'ARTE
Intervista a Giuseppe Provisiero

La nostra azienda arriva a Torino negli anni '50' quando, mio padre e mio zio, ne spostano la sede da Napoli, dopo aver vinto una grossa

gara. Se devo pensare al passato, mi viene in mente un episodio legato alla mia gioventù e al mondo universitario; stavo scrivendo la mia tesi di architettura, quando mi si presenta l'opportunità di redigere la proposta economica per la gara di progetto della Galleria di Arte Moderna di Torino, che con perseveranza ed un pizzico di fortuna riesco a vincere e di lì inizia il tutto. Oggi la nostra missione è guidare i clienti verso il bello ed occuparci di fare in modo che le loro idee preservino la qualità e vengano realizzate al meglio. Nel nostro lavoro ricerchiamo l'innovazione, sia in termini di materiali, sia dal punto di vista della progettazione e realizzazione. Infatti, siamo stati

i primi in Italia a realizzare una abitazione privata con certificazione LEAD, che garantisce piena sostenibilità energetica ed ambientale all'edificio. Ho deciso di aderire ad Art for Excellence perché sono un appassionato di arte; a 20 anni ho acquistato la mia prima opera. In tale iniziativa c'è un forte interesse personale, che incontra anche la mia anima da imprenditore. Credo che esistano molti punti di incontro tra azienda e arte e Art For Excellence mette in luce questo connubio in maniera esplicita, curandone la bellezza; proprio come piace a noi.

CHIUSANO IMMOBILIARE: LA MIGLIORE DIFESA E' L'ATTACCO

Intervista ad Andrea Chiusano

Fin dagli esordi, la nostra ambizione è stata quella di dare un servizio di alto livello a tutti i nostri clienti, a prescindere dalla tipologia dell'immobile trattato; sono trent'anni che operiamo nel settore, seguendo la medesima filosofia e cercando di essere al passo coi tempi e persino un po' oltre, con iniziative multimediali e con una presenza sul web molto intensa. Oggi, intuendo in che direzione potrebbe andare il futuro, ci siamo evoluti anche come struttura; l'abbiamo ampliata e attualmente stiamo creando un modulo di lavoro, che prevede il potenziamento del numero di agenti immobiliari professionisti. In tempo di crisi, la miglior difesa è l'attacco, si dice e noi, negli ultimi anni, non abbiamo voluto



Opera di: ANILA RUBIKU
Houses of the rising sun

fare passi indietro. Abbiamo deciso di aderire ad Art for Excellence perché è l'idea di poter sostenere dei giovani artisti che ci piace; per loro è un tragitto difficile, pieno di sacrifici. Poter essere utili in questo senso, ci dà grande soddisfazione. Già l'anno scorso ad Art for Excellence abbiamo vissuto un'esperienza bellissima, con l'artista Jonathan Guaitamachi; quest'anno speriamo di replicare l'esperienza con Anila Rubiku.

CI-BI: ARTISTI DEL MOBILE

Intervista ad Oscar Cifarelli

Quando sono arrivato a Torino, 27 anni fa, ho iniziato a lavorare nell'azienda come geometra, disegnatore e progettista; oggi ne sono il titolare. Ricordo che all'epoca un nostro cliente ci ha chiesto una cucina da realizzare uguale ad un brand conosciuto a livello mondiale. Avevamo parecchi dubbi, ma ci siamo messi in gioco e l'abbiamo fatto ad un costo minore e con peculiarità migliori rispetto all'originale. Questo episodio ci ha fatto capire che avremmo potuto puntare ad un mercato più esigente, perché avevamo tutte le qualità per competere con la concorrenza. L'episodio che ho raccontato, ci ha portato a mantenere i massimi livelli di ricerca dei materiali e delle tecniche di assemblaggio. Oggi puntiamo a garantire l'eternità delle



Opera di: FRANCESCO PERGOLESÌ
Composizione#1-serie tableaux

nostre creazioni, strizzando l'occhio alle produzioni ecosostenibili. Abbiamo deciso di partecipare ad Art for Excellence perché ci piace il fatto che ogni artista lavorerà con materiali diversi: vetro, legno, stoffe, pezzi di acciaio che, messi in una certa maniera diventano espressione. In Ci-Bi, usiamo gli stessi materiali, possiamo considerarci "artisti" nel nostro modo di realizzare i mobili: oltre all'usabilità e alla qualità, puntiamo alla bellezza.



Particolare opera di: GIANNI COLOSIMO
Tax free



STUDIO SISTEMA: DA NOI NON CONTANO SOLO NUMERI
Intervista a Vincenzo Franco

Lo studio inizia la sua avventura nel 1982, grazie a 2 amici che arrivano da Price Waterhouse Cooper, società di consulenza americana di auditing. Presto rimango da solo, con l'idea di far crescere e garantire allo studio la multi professionalità. Oggi la nostra mission è quella di garantire assistenza all'imprenditore, dalla fase decisionale, fino a quella operativa: giuslavoristica, contabile, organizzativa, fiscale e gestionale nell'ambito del CFO. Anche l'organizzazione dello studio è tipica di un'impresa; per ogni tipo di lavoro esiste il responsabile. In sostanza, sappiamo sempre "chi fa che cosa". Noi di Studio Sistema siamo

30 professionisti che lavorano su due piani e in altre strutture collegati a rete. Puntiamo molto alla qualità della consulenza ed è difficile trovare studi che abbiano competenze specifiche e verticalizzate come le nostre, in ogni singolo ambito di impresa. L'idea di partecipare ad Art for Excellence nasce dall'amicizia e dalla stima reciproca con gli organizzatori del progetto. Si tratta di un modo di fare cultura con l'attività imprenditoriale che ci è piaciuto. Permette agli artisti di incontrare un ambito che è al di fuori dei loro canoni, e a noi imprese di lasciarci coinvolgere e esprimere in modo originale e differente.





FIOR DI LOTO: MANGIARE BENE PER STARE MEGLIO
Intervista a Virginia Maschio

Sono le esperienze personali che hanno fatto di Fior di Loto un'azienda di riferimento del settore. Mio nonno era un giocatore di basket, ma fu costretto a

smettere di praticare regolarmente sport. Fu così che il cambiamento nel suo stile di vita lo portò ad avvicinarsi alla macrobiotica. Il suo motto era "mangiare bene per stare meglio". Nel 1972 nasce il nostro primo negozio; poi sono arrivata io, la nipotina di casa con il problema della celiachia; ed è così che da un'esigenza personale è nata l'idea che ci ha permesso di essere una delle prime aziende a vendere prodotti alimentari in farmacia. L'attenzione verso la qualità, la cultura di una corretta alimentazione e la

cura dell'ambiente sono le caratteristiche principali dell'azienda. Il nostro tratto distintivo è l'innovazione, nel rispetto della tradizione. Abbiamo scelto di partecipare ad Art for Excellence perché ci piace l'idea che il lavoro di ognuno di noi possa essere interpretato come un'opera d'arte. Ci siamo innamorati a prima vista delle opere di Pablo Mesa Capella perché utilizza elementi naturali, rendendoli spettacolari. Inoltre, sposiamo la stessa filosofia: sostenibilità può essere la parola che ci accomuna.



Opera di: **MAX FERRIGNO**
Cristina's Portrait - 2017



GALUP: IL FOOD COME OPERA D'ARTE
Intervista ad Alberto Mossotto

Mio papà faceva il rappresentante, avevo la casa piena di prodotti Galup; in tempi recenti avevo sentito che Galup si trovava in acque difficili e, per un puro caso, vengo chiamato, in qualità di manager, per riequilibrare il suo bilancio. Oltre che per l'aspetto professionale di sfida, mi sono dato da fare anche per una questione affettiva. Il mio mestiere è, in buona parte, rilanciare aziende, avere l'opportunità di farlo con una del tuo territorio, che hai "vissuto" in casa, ha un sapore diverso. La Galup negli ultimi tre anni è di fatto cresciuta; abbiamo adeguato la storicità del marchio, alla modernità del gusto dei consumatori. La mia firma in Galup si è legata al concetto di differenziazione; nella comunicazione, nella qualità, nel prodotto stesso. Abbiamo deciso di aderire ad Art for Excellence, per il secondo anno consecutivo, perché siamo convinti che la formula di unire arte e aziende sia un'idea vincente. Soprattutto il nostro settore, il food, si sta trasformando in arte, lo vediamo anche dai format televisivi. Il connubio porterà il food nell'arte e viceversa, ogni attività produttiva può diventare cultura: questa idea ci piace molto.



Opera di: **DOMENICO BORRELLI**
Memore



GRUPPO BUILDING: ABITARE LA STORIA
Intervista a Pietro e Luca e Boffa

Il Gruppo Building nasce a Torino nel 1983. Oggi, con mio figlio Luca, sono alla guida dell'azienda, con l'obiettivo di realizzare architetture che si distinguono dalla produzione seriale, attraverso la gestione diretta dell'intero processo; dall'acquisizione delle aree, alla progettazione, costruzione, commercializzazione e amministrazione delle proprietà tenute a patrimonio. Negli ultimi anni, il Gruppo Building ha incrementato le proprie attività, anche nell'edilizia civile e residenziale, specializzandosi in recupero e trasformazione di palazzi storici, nell'intento di ideare un proprio concetto di "abitare la storia". La nostra missione è mostrare la bellezza e farla vivere alle persone. Lavoriamo per scoprire e portare alla luce palazzi storici a cui diamo una nuova vita; ci impegniamo per costruire e realizzare luoghi e spazi, che siano al servizio delle persone, ma anche in grado di sorprenderle. È il nostro spirito mecenatesco e l'amore per il bello che ci accomuna all'idea di base di Art for Excellence; ed è per questo che abbiamo deciso di aderire a questa meravigliosa iniziativa.

Opera di: **PIERO GILARDI**
Tronco nell'acqua



GRUPPO FERRERO: L'ANIMA DI IMPRESA INTERNAZIONALE
Intervista a Giuseppe Ferrero

La nostra avventura inizia con mio papà, che da garzone di muratore, diventa raccoglitore di stracci e rottami. Negli anni '30' si appassiona al mondo del ferro e crea una piccola azienda di commercio. Dopo il conflitto mondiale acquista la prima acciaieria, strategia che negli anni ci ha portato a diventare uno dei più grossi player in campo nazionale ed internazionale. Nel 2001 scelgo di vendere la produzione siderurgica ed entro nel settore dell'energia rinnovabile, oggi nostro core business. Dal 2003 siamo arrivati a possedere svariate centrali idroelettriche in Italia e stiamo ancora costruendo in Sudamerica. La nostra forza è essere un'impresa di famiglia, con valori etici, che cerchiamo di portare avanti con la passione per il rischio tipica del vero imprenditore. Abbiamo deciso di aderire ad Art for Excellence per il secondo anno consecutivo perché nutriamo una profonda stima nei confronti di chi ha creato il progetto. E poi perché l'iniziativa coniuga artisti con respiro internazionale ad aziende fortemente radicate sul territorio, ma che guardano oltre confine. Esattamente come il Gruppo Ferrero: radici fortemente torinesi ma con l'anima di impresa internazionale.



Opera di: **NICOLA PONZIO**
Svelamento e Nascondimento (del perenne conflitto fra giorno e notte)

MABELE: I SARTI DEL METALLO
Intervista a Carlo Bosca

Ma-Bo nasce dall'idea di mio padre, un'officina metalmeccanica, che produceva principalmente carene per macchine tipografiche. La carena è una struttura che ne contiene i meccanismi, l'involucro esterno. Nel 2008, con l'ingresso in azienda di mio fratello, Ma-Bo unisce al suo core

business anche Mabele, una linea di design e al tempo stesso di architetture in metallo per arredamento, scale, interior design e outdoor. Oggi possiamo vantare quasi 50 anni di storia di evoluzione produttiva e di brand. Ci piace definirli "sarti del metallo", perché molti dei nostri prodotti sono realizzati su misura, in base alle richieste della clientela e per le nostre produzioni ci affidiamo a designer e architetti dell'area piemontese. È stata la crisi del settore industriale a convincerci innanzitutto ad entrare nel mondo del design e a cercare nuovi canali, perché l'industria non dava più garanzie sufficienti. Mio fratello ha avuto l'abilità di capire in tempo che ci dovevamo trasformare; abbiamo iniziato così, quasi per gioco, a realizzare oggetti, come librerie e scrivanie ed abbiamo visto che la cosa piaceva. Oggi, ibridiamo legno e vetro, materiali che rientrano in molte nostre attività. La ricerca di nuovi orizzonti ci spinge a sperimentare, anche con il progetto Art For Excellence.



Opera di: **JINS - Relics**



MENABREA: UNA BIRRA FATTA A REGOLA D'ARTE
Intervista a Franco Thedy

Se nel 1846 Welf di Gressoney ed i fratelli Antonio e Gian Battista Caraccio non avessero dato vita ad un laboratorio di birra, oggi non

MAZZETTI D'ALTAVILLA: L'ARTE COME VESTITO IDEALE
Intervista a Claudio Galletto per sorelle Mazzetti

A "scatenare" l'avvio della prima distilleria, in base a quanto si è tramandato nelle 7 generazioni succedutesi sino ad oggi, fu il non capriccioso dello spreco della vinaccia, materia prima d'eccellenza, che poteva dar vita ad un distillato sublime. Oggi la nostra mission è fare onore alla nostra grappa: prodotto nobile e versatile che, se considerato come patrimonio culturale del "Made in Italy" e dei diversi terroir del "Bel Paese", nel nostro caso il Piemonte, può incontrare l'interesse di una fascia sempre crescente di appassionati. Introdurre la cultura della grappa con consapevolezza nelle generazioni più giovani è dunque un obiettivo fondamentale. Noi di Mazzetti creiamo grappe frutto di una distillazione km 0, con tecniche improntate all'eccellenza. Tra le tante attività, amiamo accostare la grappa all'arte, ideando ogni anno un calendario artistico, che unisce l'arte al ciclo della distillazione. Arte nella sostanza, attraverso



Opera di: **MARIAGRAZIA ABBALDO E PAOLO ALBERTELLI**
Monferrato

una distillazione attenta, arte anche nel "vestito", mediante scelte di soluzioni ispirate al mondo dell'arte. Ma l'arte è anche innovazione e per questo l'idea di accostare la nostra attività ad una creatività artistica, come quella proposta da Art for Excellence, non può che affascinarci.

saremmo qui. Tutto iniziò allora; un vero successo, determinato dall'applicazione della tecnica a bassa fermentazione, all'epoca poco diffusa e di materie prime eccellenti, prima su tutte, l'acqua delle fonti biellesi. Sono passati ben 171 anni da allora e oggi, l'azienda è una realtà italiana consolidata e presente in 36 paesi nel mondo. Nel 91 siamo entrati a far parte del Gruppo Birra Forst; nel 2005, con la scomparsa di mio padre Paolo Thedy, ho assunto il ruolo di Amministratore Delegato. Per il futuro desidero che l'azienda continui ad essere sinonimo di qualità e mantenga saldo il ruolo di portabandiera dell'eccellenza italiana nel mondo. Il nostro impegno vuole coniugare l'esperienza del più antico birrifico italiano, con

processi produttivi sempre più innovativi, in modo da assicurare sempre un prodotto di altissima qualità. Abbiamo scelto di aderire ad Art for Excellence perché riteniamo sia un modo nuovo, intelligente e coinvolgente di comunicare. Da sempre siamo vicini al mondo dell'arte contemporanea. Il nostro premio Menabrea Art Prize, finalizzato alla promozione di giovani artisti di talento, è quest'anno alla sua settima edizione. Crediamo che l'arte sia strategica per un brand come il nostro. Art For Excellence punta a sostenere e rendere omaggio all'imprenditoria d'eccellenza, un messaggio importante per un tessuto imprenditoriale ricco di storia e competenze, come quello italiano.

Opera di: **SALVATORE ZITO**
Leggeri stick spinosi



GUSTEVOLE: UN GELATO BELLO E BUONO
Intervista a Luigi Di Cillo

produzioni, caratterizzate da alta qualità e basso impatto ambientale. La nostra firma è l'accortezza e l'etica che poniamo in tutte le fasi: dalla raccolta dei frutti e delle materie prime (biologiche e di primissima qualità), passando per il bilanciamento delle ricette (senza addensanti, emulsionanti, coloranti e conservanti), fino alla ricercatezza dei nostri punti vendita, che coniugano il bello (Matera, Lucca, Torino) con il buono. Abbiamo deciso di far parte di Art for Excellence perché ci sentiamo affini a chi si sente coinvolto in un processo di valorizzazione del bello e del buono, orgoglio e privilegio del "Made in Italy".

INAMORADA: IL PRIVILEGIO DI ESSERE CANI
Intervista a Benedetta Sainaghi

Nata in una famiglia di cui i cani hanno sempre fatto parte, ho avuto la grande fortuna di nascere circondata dal loro affetto e ho potuto apprezzarne le loro qualità sin da bambina. Nel 2008, con l'arrivo di Morada, la mia bouledogue francese, ho incontrato la mia "anima gemella canina". Sempre insieme, a casa, al lavoro, nel tempo libero; così ho iniziato ad acquistare tutto il necessario per il suo benessere: cucce, cappotti, abitini, maglieria. In quel momento, ho capito che potevo essere io a crearlo per lei. Ispirato da Morada, è nato il marchio "INAMORADA", che oggi è una splendida realtà imprenditoriale, nella quale sono affiancata da mia sorella Marianna. INAMORADA crea articoli di abbigliamento e accessori di alta gamma, adatti a cani di



Particolare opera di: **VANNI CUOGHI**
Che bella vita!

tutte le razze e taglie, per garantire loro il massimo confort. Ciò che ci contraddistingue è la ricerca di una materia prima di pregio, che possa durare nel tempo; è la cura delle lavorazioni il nostro primo imprinting. Art For Excellence ci ha conquistate da subito, per il suo "taglio": creare un legame, un accostamento tra l'artista e l'azienda; inoltre ci ha molto incuriosito vedere come la sensibilità di un artista avrebbe raccontato la nostra.



Opera di: **TOMMASO ENRICO DE PARIS**
Chromosoma #810.17

PER IL GIORNALE SINTESI INTERVISTA MEPIT: UN'AZIENDA 4.0
Intervista a Luca Pigato

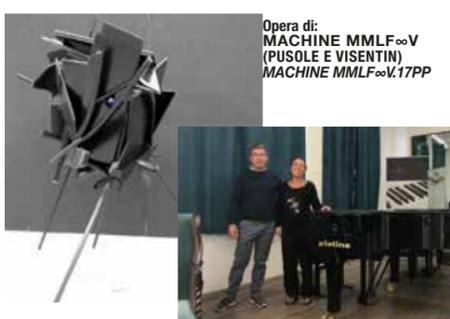
L'azienda nasce nel 1969 ad opera del suo fondatore, Giuseppe Pigato, mio padre, ancora presente in azienda. Tutto iniziò in un basso fabbricato di poco più di 250 mq., con 4 dipendenti, 2 torni paralleli, 2 fresatrici e 1 trapano a colonna. Oggi i numeri sono decisamente diversi: siamo cresciuti (a livello di spazi, di team e di progetti) orientiamo il nostro lavoro verso l'innovazione tecnologica, con l'intento di soddisfare sempre di più le necessità della nostra clientela nazionale e internazionale. Vivendo in pieno la 4ª rivoluzione industriale, abbiamo deciso di passare alla completa digitalizzazione della nostra azienda. Abbiamo dato avvio al progetto Mepit 4.0, grazie al quale, anche con i suggerimenti di tutti i nostri collaboratori, stiamo procedendo alla definizione della nostra nuova vision. Da qui si possono notare i nostri tratti distintivi: passione e valorizzazione delle persone che lavorano con noi. Per completare la nostra mission, abbiamo deciso di aprirci al sociale, dedicando parte del nostro budget ad iniziative di solidarietà. Non avevamo ancora avuto però un'esperienza in campo artistico-culturale ed ecco perché abbiamo deciso di aderire al progetto Art For Excellence.



Opera di: **RADU DRAGOMIRESCU**
Ulivo

OLIO ROI: UN MARCHIO GIOCOSO
Intervista a Paolo Boeri per famiglia Boeri

"Roi" è il soprannome storico di un ramo della mia famiglia, che si occupa di olio da quattro generazioni. Ma se devo identificare un episodio d'esordio, posso raccontare di quando mio papà, durante una festa, fa assaggiare il nostro olio ad un ragazzo tedesco. Quest'ultimo lo invita in Germania per fargli proporre il suo prodotto e, in poco tempo, mio padre riesce a sviluppare la commercializzazione del nostro olio extravergine di oliva oltre confine. Oggi, la nostra missione è lavorare, insieme alla rete degli altri produttori, nell'intento di fare grande il nome dell'oliva taggiasca, tipica della valle Argentina, così detta dalle foglie dell'ulivo, argenteate appunto. L'idea è quella di lavorare di comune accordo sulle differenze che fanno la forza del nostro territorio. Abbiamo deciso di entrare in Art for Excellence perché siamo convinti che esiste un nutrimento fisico, quello del cibo, al quale l'olio si aggiunge come elemento importante e di valore. Ed esiste un nutrimento artistico che va coltivato, anche con il nostro voler giocare e va alimentato con l'unione di elementi che, apparentemente, potrebbero non centrare nulla, come l'arte e l'azienda. Da tutto può nascere qualcosa di buono.



Opera di: **MACHINE MMLF=V (PUSOLE E VISENTIN)**
MACHINE MMLF=V.V17PP

PIATINO: UN'AZIENDA A TEMPO DI MUSICA
Intervista a Gioele Piatino per fratelli Piatino

Il primo tasto premuto, per usare una metafora, è stato nel 1910, quando il mio bisnonno Giovanni Piatino comincia a realizzare pianoforti completamente artigianali e a mano. Con mia bisnonna Adele danno vita a Steinbach, un brand ancora oggi vivo sul mercato mondiale dei pianoforti. Anche noi, che per cento anni abbiamo costruito pianoforti nuovi e restaurato pianoforti antichi, stiamo proseguendo su quella strada. La nostra firma è la specializzazione e la passione. La nostra esperienza ci rende immediatamente riconoscibili; riusciamo a dare un imprinting peculiare ad ogni attività, sia quelle di produzione, che quelle di consulenza. La nostra missione è quella di diffondere la cultura della musica. Si tratta di una cultura di famiglia e, tenerla viva, vuol dire dare continuità alla famiglia stessa. Nel futuro, vedo Piatino proiettata verso nuovi orizzonti; ad esempio al di fuori dell'Italia. E con il termine orizzonti intendo anche quelli temporali; l'idea è di portare le nuove generazioni ad avvicinarsi al pianoforte, già nell'età scolare di base. Abbiamo deciso di aderire ad Art for Excellence perché ci è piaciuta l'idea di sviluppare un'opera d'arte che ci veda protagonisti, che ci coinvolga. Abbiamo un laboratorio in cui gli artisti si sono trovati completamente a loro agio, al punto da utilizzare una parte di un nostro telaio in ghisa grezzo, per elaborare la loro opera. Siamo molto curiosi, di vedere il risultato finale.