

Ultimo weekend per "Art for Excellence": l'arte contemporanea incontra l'imprenditoria d'eccellenza al Museo del Risorgimento

CRISTIANA LUONGO

TORINO – La cultura rappresenta un potente fattore di valorizzazione del territorio, ma se parliamo in particolare del legame tra imprenditoria e arte, non sempre troviamo esempi concreti e strutturati di modalità d'interazione tra i due mondi apparentemente lontani. Apparentemente, appunto. Infatti, se a Torino questi universi in continua evoluzione si sono incontrati, il merito va a Sabrina Sottile, fondatrice di Art for Excellence. Dalla sua sensibilità e intraprendenza è nata una mostra d'arte contemporanea, inaugurata il 28 novembre e visitabile fino a Domenica 17 Dicembre presso Palazzo Carignano, sede del Museo Nazionale del Risorgimento Italiano.

Art for Excellence 2017

Giunta alla terza edizione, Art for Excellence espone una collezione d'arte inedita, che comprende opere di pittura, fotografia, scultura e performance artistiche nate dal lavoro condiviso di artisti e imprenditori

illuminati. Le opere realizzate esprimono e rispecchiano liberamente i valori trasmessi dalle aziende, diventando il simbolo tangibile del loro impegno in ambito artistico e culturale. Questa iniziativa di marketing non convenzionale è diventata realtà anche grazie al prezioso apporto del gallerista Riccardo Costantini e del critico d'arte Michele Bramante, rispettivamente direttore artistico e curatore della rassegna.

Protagonista anche Feofeo per FinecoBank

La città di Asti, fucina di talenti imprenditoriali e artistici, partecipa all'evento torinese dimostrando, ancora una volta, di essere all'avanguardia. Il main sponsor finanziario della rassegna è FinecoBank, rappresentata da Roberto Lanuzzi (responsabile della filiale astigiana), che al Museo del Risorgimento presenta un'opera d'arte decisamente suggestiva dell'artista Feofeo, grande protagonista del panorama artistico contemporaneo. Seduttrice di pensieri, Feofeo consente

che sensazione e osservazione si mescolino a sapere, in una complessità intrisa di spiritualità, libertà, innovazione e futuro. L'artista interpreta per FinecoBank la relazione che intercorre tra l'Uomo e il sistema finanziario, rappresentando in chiave simbolica la sincronicità che si sviluppa tra le due parti. Sulla tela disegna un arcano simbolo della tradizione anglosassone, lo stesso da cui prenderà forma la raffigurazione del dollaro americano da sempre assimilato all'icona del denaro e lo frappono a un connubio di colore, suono e calore. Il verde, colore del Chakra del cuore, dialogando con la musica a 432 Hertz e in salto di quinta, per mezzo del calore, aprirà un portale, viatico di energie nascoste. La realizzazione sonora è di Marcello Manzo, musicista e tecnico del suono, che collabora da anni con il Comune di Asti.

Dentro la Notizia ha contattato Sabrina Sottile, ideatrice e organizzatrice di Art for Excellence.

La fusione tra arte e imprenditoria al Museo del Risorgimento si è rivelata vincente.

La collaborazione tra Art for Excellence e il Museo del Risorgimento di Torino non è casuale: l'idea è stata quella di creare un ponte tra epoche e stili artistici differenti, un collegamento tra i tesori e cimeli storici contenuti nell'Aula della Camera Italiana e le opere d'arte contemporanea esposte. Siamo molto soddisfatti del risultato raggiunto. E i numeri confermano: solo lo scorso weekend abbiamo accolto oltre 2mila visitatori di ogni età e nazione. Molti non avevano



L'ARTE CONTEMPORANEA INCONTRA L'IMPRENDITORIA D'ECCELLENZA
MUSEO NAZIONALE DEL RISORGIMENTO ITALIANO
Palazzo Carignano - Piazza Carlo Alberto, 8 Torino
29 NOVEMBRE - 17 DICEMBRE 2017

WWW.ARTFOREXCELLENCE.IT f i t

mai visto l'incantevole sala che ospita l'esposizione, estesa su 600 mq, alta 23 metri e con un soffitto meraviglioso. È motivo di ulteriore orgoglio sapere che tante persone hanno scoperto la bellezza del museo anche grazie alla nostra iniziativa; un museo 2.0, dinamico e pronto ad aprirsi a settori artistici e pubblici diversi. L'ingresso alla mostra è libero fino a esaurimento biglietti, scaricabili gratuitamente dal sito www.artforexcellence.it

Come sono stati selezionati gli artisti e le aziende di Art for Excellence 2017?

Tramite l'Unione Industriale e la Camera di Commercio di Torino abbiamo ottenuto una serie di nominativi ai quali abbiamo proposto la nostra iniziativa. Le modalità di selezione sono state differenti, ma tutte le aziende aderenti hanno in comune una forte e spiccata sensibilità per il mondo dell'arte e della cultura a 360°. Ci sono realtà sul territorio da generazioni, altre con un brand del calibro di Galup e

Acqua Sant'Anna, altre ancora realizzatrici di prodotti di nicchia di altissima qualità. Il direttore artistico Riccardo Costantini ha poi fatto sì che ogni azienda selezionata scegliesse l'artista che meglio rappresentasse la propria attività.

Anche uno sponsor ha voluto farsi rappresentare da un'opera d'arte.

Per la prima volta nella storia dell'evento, uno sponsor è uscito dal mero ambito finanziario per entrare appieno nell'iniziativa, al pari delle aziende aderenti. FinecoBank ha da sempre dimostrato una grande sensibilità nei confronti dell'arte, motivo per il quale ha voluto espressamente presenziare all'evento facendosi rappresentare da Feofeo. È stata una richiesta accettata con entusiasmo da tutti gli organizzatori. Questo ci differenzia da altre esposizioni: qui nascono sinergie rare, che continuano anche dopo la conclusione di Art for Excellence. Empatie che puntano a una contaminazione

effettiva e reciproca tra i due mondi. Il tutto per avviare relazioni, definire nuovi scenari operativi, fornire gli strumenti per coniugare sviluppo economico, culturale e attrattività territoriale.

Cosa vede negli occhi dei visitatori?

Molto stupore. Al fianco di ogni opera c'è un totem con la spiegazione della stessa. Il commento che sento più spesso dai visitatori è: "Guarda che idea ha avuto l'artista per rappresentare questa azienda, incredibile!". E la mostra piace a tutte le età. Sulla pagina Facebook dell'evento (@artforexcellence), si trovano tante foto curiose dei visitatori; in particolare, c'è una bimba affascinata dal lavoro di Anila Rubiku, artista abbinata a Immobiliari Chiusano. La piccola si china incuriosita sull'opera fino a guardare dentro le cassette illuminate. No so cosa sperasse di trovare, ma so per certo che abbia scoperto più mondi, sfondando il muro della superficialità.



Feofeo, 2017 - UROBORO MENTALE - Tecnica mista su tela cm 140 x 180