

## Aziende e cultura

### Bus company va al museo

■ Gli spazi della cultura che ospitano le aziende, un percorso virtuoso che può permettere, proprio alla cultura una maggiore sostenibilità. Così domani sera un'eccellenza del trasporto pubblico regionale, e non solo, sceglie un simbolo della storia torinese e italiana per festeggiare il Natale. Il luogo è il Museo del Risorgimento, uno spazio straordinario che tra i primi ha colto l'opportunità di dialogare con le imprese private per fare un nuovo significato a uno spazio di grande fascino. La società è invece «Bus Company» della famiglia Galleano (oltre 300 dipendenti, 200 autobus di linea e 30 di autonoleggio, 7 milioni di viaggiatori all'anno, e Linea Verde Viaggi nel ruolo di tour operator) che domani incontra i clienti al Museo portandoli anche a scoprire la Mostra d'Arte Contemporanea Art for Excellence ospitata nell'Aula del primo Parlamento della storia d'Italia.