

Art for Excellence 2017

Scritto da *Paola Montonati*.



Dal 29 novembre al 13 dicembre, con proroga fino al 17 dicembre, presso Palazzo Carignano a Torino, sede del Museo Nazionale del Risorgimento Italiano, si tiene la terza edizione di Art for Excellence, l'iniziativa di marketing culturale non convenzionale per la promozione dell'imprenditoria d'eccellenza.

Nato da un'idea di Sabrina Sottile, Art for Excellence ha lo scopo di esaltare e comunicare i valori delle imprese, attraverso lo sguardo, la creatività e lo stile di artisti di talento, con la realizzazione e l'esposizione di una collezione d'arte inedita, che comprende opere di pittura, fotografia, scultura e performance artistiche.

Gli artisti sono stati scelti dal gallerista Riccardo Costantini, direttore artistico dell'iniziativa, e dal curatore e critico d'arte Michele Bramante, per le loro capacità e le

affinità con le aziende d'eccellenza, selezionate tra quelle con una storia imprenditoriale importante, un forte legame con le tradizioni del territorio e una grande sensibilità nei confronti dell'arte e della cultura.

Le aziende e gli artisti dell'edizione 2017 sono Gruppo Building con Mimmo Borrelli, Bus Company con Neri Ceccarelli, Chiusano & C. Immobiliare con Anila Rubiku, Ci-Bi con Francesco Pergolesi, Roberto Demeglio con Nicola Bolla, Gruppo Ferrero con Piero Gilardi, Fior di Loto con Pablo Mesa Capella, Galup con Max Ferrigno, Gustevole con Salvatore Zito, Inamorada con Vanni Cuoghi, Mabele con Nicola Ponzio, Mazzetti d'Altavilla con Paolo Albertelli e Mariagrazia Abbaldo, Birra Menabrea con Jins, Mepit con Enrico Tommaso De Paris, Piatino Pianoforti con Machine MMLF°V (Pusole e Visentin), Piemonte Cioccolato con Carlo Galfione, Olio Roi con Radu Dragomirescu, Acqua Sant'Anna con Andrea Caretto e Raffaella Spagna, Secap con Bruno Pontecorvo vs Pierluigi Pusole e Studio Sistema con Gianni Colosimo.

Art for Excellence ha avuto un grande successo nelle sue prime due edizioni, grazie al coinvolgimento di 37 aziende e 37 artisti e alla loro partecipazione attiva a tutte le diverse fasi del progetto, con circa 13.000 visitatori, e una forte copertura mediatica su carta stampata, testate online e media radiotelevisivi.

Nel 2016 Art for Excellence ha ricevuto il riconoscimento di Miglior progetto imprenditoriale in ambito culturale dell'anno da 2i3T - Incubatore d'Impresa dell'Università degli Studi di Torino.

L'edizione 2017 di Art for Excellence è patrocinata da Regione Piemonte, Città Metropolitana di Torino, Città di Torino e Unione Industriale di Torino, con il sostegno della Camera di Commercio di Torino, di Fondazione CRT, FinecoBank, Bus Company, Forza Maserati e con partner istituzionale ContemporaryArt Torino+Piemonte.

Da quest'anno Art for Excellence sarà anche un marchio regolarmente registrato e un'opera dell'ingegno ufficialmente depositato presso gli organi della S.I.A.E. per conto di Associazione Culturale Sabrina Sottile eventi d'arte.

La mostra è visitabile dal martedì alla domenica dalle 10 alle 19.