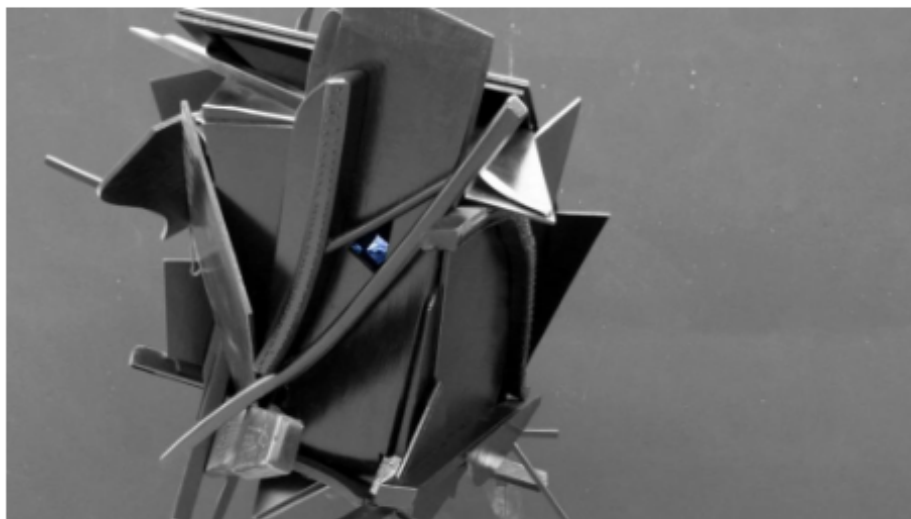


Il marketing delle aziende è arte

Da Ferrero a Galup, gli imprenditori promuovono i loro prodotti diventando mecenati



ANDREA PARODI
TORINO

Publicato il 28/11/2017
Ultima modifica il 28/11/2017 alle ore 09:16

Un live painting di Max Petrone. Sarà questa la sorpresa di questa sera - 28 novembre - per l'inaugurazione dell'edizione 2017 di «Art for Excellence». Saranno i colori dirompenti dell'artista torinese, ispirati al design della Maserati «Gran Turismo», fiore all'occhiello della casa automobilistica, per l'occasione esposta nel cortile d'onore, a spezzare letteralmente il percorso dei primi visitatori. Che entreranno nel severo palazzo del Guarini per iniziare un percorso di visita all'inizio della sua creazione artistica, ben presente nella testa di Petrone ma per tutti ancora una sorpresa. Al termine dell'evento, ricco di performance durante tutto il percorso, gli stessi visitatori usciranno dall'edificio con l'opera terminata.

Nell'aula del primo Parlamento italiano, fino al 17 dicembre, rimarrà allestita la terza edizione di un progetto artistico che lega alcuni nomi dell'imprenditorialità piemontese e le diverse espressioni dell'arte contemporanea. «Un evento di marketing territoriale non convenzionale - come lo definisce Sabrina Sottile, la sua ideatrice - per promuovere le aziende tramite l'arte e la cultura». Un concetto che Sabrina Sottile ha importato a Torino, centro di arte contemporanea italiano, coinvolgendo una ventina di artisti, torinesi ma anche internazionali.

Non è un caso che «Art for Excellence 2017» si inserisce nell'onda lunga del mese dedicato all'arte contemporanea. Quest'anno si è voluto portare un tocco di novità ulteriore: a curare questa edizione c'è infatti un nuovo nome. Si tratta di Riccardo Costantini dell'omonima galleria d'arte di via Giolitti. Gli artisti selezionati, e abbinati ad altrettante realtà imprenditoriali di successo, sono nomi del calibro di Nicola Ponzio, reduce da un notevole successo ad Artissima, Piero Gilardi e Max Ferrigno. Le loro tre creazioni si ispirano alla tradizione dell'azienda alla quale sono abbinati. Per Ponzio si tratta di Mabele, realtà torinese che realizza complementi d'arredo in metallo, con un'opera concettuale. Piero Gilardi per le acciaierie Ferrero inserisce un suo classico «tappeto-natura» dedicato alle energie rinnovabili conseguite dall'azienda.

Max Ferrigno invece con Galup, storica realtà dolciaria, punta sull'immagine dell'anime giapponese «Sailor Moon» che ammicca al suo pubblico con uno sguardo profondo e sognante. Quasi un manifesto pubblicitario. Intrigante anche l'opera dei torinesi «Machine MMLF»V», al secolo Pierluigi Pusole e Walter Visentin. È un intervento bizzarro e inquietante, realizzato con materiali provenienti dalla realtà imprenditoriale a loro abbinata: Piatino, produttori di pianoforti da oltre un secolo. I due performer, all'inaugurazione di questa sera, presenteranno un'altra sorpresa. Cosa succederà esattamente non si sa. Si sono limitati a dire che «entreranno nella loro opera coinvolgendo fortemente il pubblico».

L'INAUGURAZIONE

La mostra «Art for excellence» è allestita al Museo Nazionale del Risorgimento Italiano, nell'aula della Camera italiana, dal 29 novembre al 17 dicembre 2017. (Orari: dal martedì alla domenica, 10-19). Questa sera alle ore 18, serata di inaugurazione con performance artistiche con ingresso gratuito e libero