

MUSEO DEL RISORGIMENTO SE LE AZIENDE SPOSANO L'ARTE

S spesso l'arte contemporanea è supportata da imprenditori illuminati, moderni mecenati che legano il proprio nome a opere capaci di rispecchiarne valori d'impresa e impegno culturale. Un caso particolare è quello di «Art for Excellence», il format ideato dall'esperta di marketing Sabrina Sottile che mette in contatto artisti e imprese d'eccellenza.

Alla terza edizione hanno partecipato venti aziende, a ciascuna di esse il gallerista Riccardo Costantini e il critico Michele Bramante hanno associato un artista con il quale collaborare alla produzione di un'opera. Tutti i lavori sono esposti da **martedì 28 novembre** (apertura alle 18) a **domenica 17 dicembre** nel Museo Nazionale del Risorgimento, l'inaugurazione, è preceduta da una performance di live painting di Max Petrone alle 17 (piazza Carlo Alberto 8, mar-dom 10-19, tel. 333/7803792, ingresso gratuito scaricando il biglietto sul sito artforexcellence.it).

Tra gli abbinamenti proposti vi è quello della Galup con Max Ferrigno, per l'azienda dolciaria, inventrice del panettone basso, il pittore pop surrealista ha rappresentato Sailor Moon sospesa tra due mondi mentre

cinge sognante un morbido panettone glassato. A mettere in luce l'impegno del Gruppo Ferrero nella coltivazione biologica e nell'utilizzo di energia idroelettrica è invece un tappeto natura di Piero Gilardi, che ha raffigurato un albero immerso in uno specchio d'acqua. Alla purezza dell'acqua guarda anche il libro



● Ferrigno per Galup

d'artista realizzato da Andrea Caretto e Raffaella Spagna per Acqua Sant'Anna, azienda che attinge solo da sorgenti incontaminate. Seguono una scultura di Mimmo Borelli per il Gruppo Building, in cui un blocco di mattoni si combina con elementi antropomorfi, disegni di viaggio di Neri Ceccarelli per Bus Company e molto altro ancora.

[J.D.]

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



● Gilardi per il Gruppo Ferrero

