



www.artforexcellence.it
info@artforexcellence.it

ALLEGATO AL COMUNICATO STAMPA: SCHEDA ARTISTI

1. AUTORE: ANNALU'

TITOLO: "ChialvaMenta"

TECNICA: Resina, inchiostro, radici naturali, cm 120x93x28.

AZIENDA: CHIALVA

Nell'opera di Annalù, il ciuffo di Menta ingigantito esplode in sostanza liquida e, l'incanto della materia trasparente che lo costituisce, ne evidenzia lo scarto con la realtà. Si tratta quindi di una solidità fissata in un'apparenza liquida, la magia di essere quello che non è e, più ironicamente, di non essere quello che sembra. La Menta nei secoli ha rappresentato la temperanza, la sobrietà e, grazie al suo profumo ed alle sue proprietà terapeutiche, anche la saggezza. Una pianta molto forte, considerata rappresentativa di tutte le virtù che non muoiono mai, anche nelle condizioni più avverse. Tutte queste caratteristiche diventano l'emblema dell'Azienda Chialva, che dà il nome all'opera con le sue rinomate materie prime ed eccellenti creazioni ChialvaMenta: l'amore per la terra, il lavoro condiviso, la tenacia e la dedizione, l'hanno resa leader a livello internazionale nella produzione della Menta piperita e delle Piante Officinali.

2. AUTORE: NAZARENO BIONDO

TITOLO OPERA: "Consumer Society"

TECNICA: Marmo bianco di Carrara, marmo nero, oro zecchino, colore e dimensioni reali

AZIENDA: SOMMO FRATELLI

Un'opera, quella di Nazareno Biondo, molto provocatoria e carica di significati. Come dice l'artista stesso: *"Quello che preferisco è che nel mio caso il vero lavoro, inteso come energia consumata, risiede nella polvere e nei pezzi di scarto. Quando finisco una scultura paradossalmente quel che rimane è il marmo che non toccherò più, mentre tutto quello che ho lavorato viene buttato via"*. In questa scultura si può vedere la polvere e i blocchetti di scarto modellati ed incisi, come fossero banconote e lingotti, che da rifiuti passano a massima rappresentazione del valore economico. Dietro ad un'azienda come la Sommo Fratelli c'è il difficile lavoro che viene dal modellare una materia così preziosa, all'apparenza dura, ma al tempo stesso fragile, ed è questo il vero valore Non sempre purtroppo riconosciuto.

3. AUTORE: MARK COOPER

TITOLO: "Estetica 70"

TECNICA: Stampa ad inchiostro di carboncino su carta cotone da gr. 310, cm 152x100

AZIENDA: ESTETICA

L'opera "Estetica 70", ideata da Mark Cooper, celebra i 70 anni di pubblicazione della rivista di bellezza "Estetica". L'artista ha sovrapposto alcune copertine della rivista stessa, dalla sua prima uscita, attraverso tutto lo scorrere degli ultimi 70 anni, con fotografie scattate da lui stesso per le

strade di Torino, di vetrine e manifesti strappati. Non solo la storia di questo prestigioso magazine, ma un vero e proprio viaggio nel tempo, attraverso l'evoluzione della "moda della bellezza".

4. AUTORE: MAX FERRIGNO

TITOLO: *"I like it!"*

TECNICA: Acrilico su tela, cm 100x120

AZIENDA: GALUP

Una giovane fanciulla, rappresentata secondo l'estetica japan-pop dell'artista, gioisce assaggiando il prodotto d'eccellenza dell'azienda di Pinerolo, Galup: il panettone. Una contrapposizione netta tra il prodotto "made in Japan", legato fortemente all'estetica e la produzione tradizionale "made in Italy". Il prodotto italiano, sostituito a quello total-image "made in Japan", dall'aspetto forse meno accattivante di un dolcetto giapponese, ma, a giudicare dal sorriso compiaciuto della ragazzina, sicuramente di gran lunga più gustoso.

5. AUTORE: JONATHAN GUAITAMACCHI

TITOLO: *"Londra"*

TECNICA: Mista su tela, cm 300x200

AZIENDA: CHIUSANO & C. IMMOBILIARE

Conosciuto per le ampie visioni di città globali, paesaggi urbani e panoramiche vedute, Guaitamacchi non poteva non legarsi perfettamente alla realtà dell'azienda Chiusano & C. Immobiliare. La sua tela, un vero e proprio progetto architettonico, racconta la città che non è solo spazio urbano, ma mezzo dal quale, della città, sprigionare l'essenza, il principio attivo; l'artista non racconta il luogo, ma il suo riflesso, la sua metafora, attraverso il suo stile unico e inconfondibile.

6. AUTORE: MATTIA LUPARIA

TITOLO: *"Storm"*

TECNICA: Rolling painting, cm 200x110

AZIENDA: HARRIDGE DEIMILLE

Mattia Luparia dipinge usando una sedia a rotelle attrezzata con rulli e pennelli, con la quale si sposta, gira, sgomma, volteggia sulla tela. Mat, come lo chiamano tutti, è un vero e proprio stilista del colore; leggero come una piuma, a volte scivolando, a volte calcando e ribadendo un colore, dà vita alle sue tele. Solo uno stilista poteva creare per un brand di abbigliamento sartoriale.... "Storm" è una tempesta di colori, di immagini, di sensazioni, vibrante ed intenso come il suo creatore.

7. AUTORE: MARCO MULAS

TITOLO: *"Immagini di una storia"*

TECNICA: Video a colori Durata 1'

AZIENDA: DOTT.SSA REYNALDI

Racconta l'artista: "Quando ho conosciuto l'azienda della Dott.ssa Reynaldi, ho avuto subito l'impressione di trovarmi in un luogo dove si crea; un laboratorio con "pozioni magiche". Maria Grazia Reynaldi, fondatrice dell'azienda, è stata la musa ispiratrice del mio lavoro." Infatti, dai pensieri, dagli occhi, dalle mani di Maria Grazia, le formule cosmetiche prendono forma. Dettagli

e inquadrature strette, cambi di fuochi.... il racconto di una meravigliosa storia di vita e creatività, in una filiera produttiva che si evolve al passo con i tempi.

8. AUTORE: MAX PETRONE

TITOLO: "1846"

TECNICA: Mista su tela, cm 150x210

AZIENDA: BIRRA MENABREA

"1846" è il titolo dell'opera ed è anche la data di nascita del Birrificio Menabrea che quest'anno celebra 170 anni di attività. Una grande tela, che vede rappresentato il mondo di questo brand: la bionda e la sua birra, il marchio, il luppolo, la città. Uno stile molto contemporaneo e street quello di Max, coloratissimo e dalla pennellata veloce, declinato in questo progetto con uno sguardo al passato, progettato e realizzato come un manifesto pubblicitario alla maniera di una volta.

9. AUTORE: ANDREA PIOTTO

TITOLO: "Shades of Typography"

TECNICA: Immagine analogica, esposizione multipla a pellicola stampa digitale diretta, sublimazione UV su alluminio spazzolato, cm 110x110

AZIENDA: ARTI GRAFICHE PARINI

La foto è realizzata con una Hasselblad a pellicola, apparecchio noto per aver immortalato anche i primi passi della Missione Apollo sulla Luna. L'immagine deriva dalla somma di quattro inquadrature, realizzate presso la sede delle Arti Grafiche Parini, sovrapposte sul negativo già in fase di scatto, seguendo una logica di giustapposizione d'idee. Contemplando l'immagine ritroviamo i dettagli della realtà della tipografia industriale: i vecchi elementi meccanici e le luci a led delle strumentazioni tecnologiche..... tradizione e innovazione si fondono guardando al futuro.

10. AUTORE: SILVANO PUPELLA

TITOLO OPERA: "100% maiale italiano"

TECNICA: Composizione di immagini su pellicola istantanea Impossible - stampa lambda montata su dibond, cm 100x77

AZIENDA: LENTI

Un gioco POP, questa foto di Silvano Pupella, realizzata per il prosciuttificio Lenti; l'immagine, attraverso l'ironia di un maiale affettato a scatti di istantanea e, ricomposto in una vaschetta pronto uso, veicola l'autenticità e la genuinità della tradizione e del prodotto Lenti. Ma, evidenzia anche una grande contraddizione del mondo moderno, che da una parte rivendica il valore sulla salute del mangiar genuino e, contemporaneamente, dall'altra, rinnega la semplicità del valore d'uso degli animali della nostra tradizione contadina, che spesso si manifesta con mode alimentari o forme diverse di integralismo animalista. Non una presa di posizione dunque, ma uno spunto su cui riflettere!

11. AUTORE: LUCA SAINI

TITOLO: "Piccoli Fragilissimi Film"

TECNICA: Video in bianco e nero durata 1'30"

AZIENDA: MONVISO

Un gruppo di ragazzi si trova in uno studio di registrazione.... non sanno esattamente cosa gli aspetta. Un sacco di persone lavorano intorno a loro, posizionando luci e microfoni. Seduti intorno ad un tavolo, viene data loro una selezione di prodotti Monviso. Ognuno di loro assaggia: chi lentamente, solo con un morso, chi rosicchiando velocemente, chi invece a bocca aperta e poi chiusa. Il "rumore" dei morsi viene registrato dai microfoni, le apparecchiature elettroniche e analogiche lo organizzano in una sequenza ritmica. Nasce così una nuova melodia.... la musica del gusto!

12. AUTORE: STJEPAN SANDRK

TITOLO: *"Object of desire"*

TECNICA: Olio su tela, cm 130x100

AZIENDA: BORBONESE

Il quadro rappresenta la Luna Bag, uno dei prodotti di punta dell'azienda Borbone, all'interno di una scena di un antico dipinto, come fosse una fotografia presa all'interno di un museo: l'opera d'arte, completa della sua cornice. Così anche la famosa borsa creata da Borbone, assume essa stessa la connotazione di opera d'arte, perdendo l'essenza di oggetto. Secondo Guy Debord, l'arte ha il compito di sottrarre l'esperienza al tempo, per renderla eterna. Stjepan, attraverso la sua arte e lo studio dell'immagine, ha reso Luna Bag eterna, un'opera d'arte da indossare... un vero e proprio "oggetto del desiderio".

13. AUTORE: CARLA SECCO

TITOLO: *"Noia preziosa"*

TECNICA: Olio su tela, cm 60x80

AZIENDA: IPPOCAMPO

Una femminilità senza fine è racchiusa nell'opera di Carla Secco, un'immagine al di fuori del tempo e delle mode e, proprio per questo, sempre attuale. Una bellezza che non passa mai, che si esalta attraverso gioielli preziosi, che non vengono solo indossati, ma fanno parte dell'essere femminile. La perla barocca, unica e speciale, dalla forma irregolare, un classico della produzione di Ippocampo, non è solo un pendente da indossare, ma diventa preziosa acconciatura. Ma i gioielli, un'irresistibile attrazione da sempre, diventano anche gioco e leggerezza con i nostri amici animali; una realtà leggermente alterata, per non dimenticare di continuare a sognare.

14. AUTORE: MASSIMO SIRELLI

TITOLO: *"Amazing life"*

TECNICA: Acrilico su tela, cm 150x150

AZIENDA: NOBIS COMPAGNIA DI ASSICURAZIONI

"Amazing life" è la rappresentazione della meravigliosa quotidianità della vita: un doodle di icone, simboli, pittogrammi stratificati e agglomerati. Lettere, numeri, nuvole e robot: una visione personalissima dell'artista sulla vita, su passato, presente e futuro. Nell'opera sono nascosti segni e riferimenti che raccontano la storia del suo partner artistico Nobis, una giovane compagnia assicurativa che, partita pochi anni fa dalle coperture per l'automobile, oggi punta a proteggere le nostre quotidianità.

15. AUTORE: LUISA VALENTINI

TITOLO: *"Cheers!!!"*

TECNICA: Acciaio lavorato a plasma e saldato a filo continuo, cm 144x60x44

AZIENDA: BOSCA

Quasi un inno alla gioia conviviale, quest'opera elaborata dall'artista Luisa Valentini per le Cantine Bosca. Un grande vassoio su cui poggiano gli elementi caratterizzanti dell'azienda: le foglie della vite, che avvolgono una bottiglia e il suo calice e la rosa, che da sempre accompagna la fine dei filari. Non ci resta che alzare i calici e..... Cheers!!!

16. AUTORE: XEL

TITOLO: *"Centosettanta"*

TECNICA: Smalti ad acqua su botte in rovere, cm 70x100

AZIENDA: MAZZETTI D'ALTAVILLA

Uno dei simboli della produzione di Mazzetti d'Altavilla, è la botte in rovere in cui affinano le loro grappe; centosettanta sono gli anni "per diventare giovani" che, quest'anno, l'azienda festeggia. Il giovane street artist Xel, ha unito tutti questi elementi, simbolo di tradizione e innovazione, per dar vita alla sua opera. I famosi pulcini, uno dei tratti distintivi dell'arte di Xel, assumono le sembianze di grossi acini d'uva, materia prima dell'azienda, grandi foglie di vite, li proteggono e da un piccolo buco in un angolo nascosto, fuoriescono profumate gocce di grappa.