

9TH

WORLD
CHAMBERS
CONGRESS

Chambers for
global prosperity

TORINO
2015

ITALY, 10-12 JUNE 2015

Community | Identity | Vision

ICC INTERNATIONAL
CHAMBER
OF COMMERCE
The world business organization

ICC
WORLD CHAMBERS
FEDERATION

TORINO
CHAMBER OF COMMERCE
INDUSTRY CRAFTS AND AGRICULTURE

COMUNICATO STAMPA

9° Congresso Mondiale delle Camere di commercio: quasi pronti al via!

A un mese dall'evento sono 80 i Paesi già confermati, mentre le grandi delegazioni stanno organizzando la loro partecipazione. Per le aziende italiane ultimi giorni per assicurarsi uno spazio nell'area espositiva al Lingotto.

Torino, 8 maggio 2015 *** Manca un mese all'appuntamento più atteso dalla comunità economica internazionale, il 9° Congresso Mondiale delle Camere di commercio, in programma a **Torino dal 10 al 12 giugno**. Ad aprire i lavori nella mattina di mercoledì **10 giugno sarà Paolo Gentiloni**, Ministro italiano degli affari esteri e della cooperazione internazionale.

All'evento, che **per la prima volta si tiene in Italia** grazie alla Camera di commercio di Torino, sono attesi 1.600 delegati da 120 Paesi. Oltre a un ricco **programma congressuale** sui temi di economia di maggiore attualità, organizzato al Centro Congressi Lingotto, è prevista nel Padiglione 5 del Lingotto Fiere **un'area espositiva** per sponsor e aziende italiane ed estere, oltre ad un'area dedicata agli **incontri B2B**.

*"Fra poche settimane tutto il mondo economico sarà a Torino: le iscrizioni procedono veloci e abbiamo già avuto la conferma della partecipazione di delegati da 80 Paesi da tutti i continenti – ha sottolineato **Vincenzo Ilotte**, Presidente della Camera di commercio torinese - Ad oggi poi, sono una trentina i Paesi in via di sviluppo iscritti al Congresso, anche grazie al contributo speciale che la Camera di commercio di Torino ha messo a loro disposizione. Normalmente la maggior parte delle iscrizioni si perfezionano nelle ultime settimane, ma già si contano grandi delegazioni da tutti i continenti: per esempio dall'Europa, come la delegazione del Belgio e della Finlandia che contano già rispettivamente 21 e 14 partecipanti; dall'Africa la delegazione nigeriana con 24 persone, dall'Asia l'Afghanistan (49), dal continente americano gli Stati Uniti (15) e dall'Oceania l'Australia (8). Ma nelle ultime settimane sono arrivati in città i rappresentanti di altre grandi delegazioni come Cina, Corea, Giappone e Turchia per valutare gli aspetti organizzativi e le migliori sistemazioni alberghiere per i propri numerosi partecipanti".*

Sono invece in scadenza i termini per **acquistare uno stand** nell'area espositiva di oltre 2.500 metri quadri dedicata a sponsor e aziende italiane ed estere: ci sarà tempo, infatti, solo **fino al 15 maggio** per assicurarsi uno spazio all'interno della prestigiosa vetrina internazionale.

Ottimi i riscontri relativi al programma business to business: **oltre il 70%** dei partecipanti finora iscritti è interessato ad incontrare delegati, aziende italiane e sponsor nel ricco calendario di incontri che verrà stilato nei prossimi giorni prima dell'avvio dei lavori.

Nel frattempo Torino si prepara al Congresso proponendo ai delegati specifiche iniziative nell'ambito di eventi che si svolgeranno in contemporanea. È il caso del **Salone dell'Auto Parco Valentino**, dall'11 al 14 giugno, e di **Art for excellence** dal 5 al 18 a Palazzo Marengo, evento di arte contemporanea che coinvolge 21 aziende eccellenti piemontesi.

9TH

WORLD CHAMBERS CONGRESS

Chambers for
global prosperity

TORINO 2015

ITALY, 10-12 JUNE 2015

Community | Identity | Vision

ICC INTERNATIONAL
CHAMBER
OF COMMERCE
The world business organization

ICC
WORLD CHAMBERS
FEDERATION

TORINO
CHAMBER OF COMMERCE
INDUSTRY CRAFTS AND AGRICULTURE

Cresciuta la compagine degli **sponsor italiani** che sostengono il Congresso. Oltre al Comune di Torino, contribuiscono al 9thWCC: Intesa Sanpaolo, Turkish Airlines, Exclusive Brands, Gruppo FCA, Lavazza, AON, Enoteca Regionale dei vini della Provincia di Torino, Harridge DeiMille, Iren, ITC ILO, Birrificio San Michele, ETF, Sagat Torino Airport, SMAT, Stilolinea, Turismo Torino e Provincia. Unioncamere Italiana sarà Chamber partner, mentre in qualità di Media partner Repubblica.it, Centro Media di Audiopress srl, Zipnews.it contribuiranno a divulgare i grandi temi del Congresso. Il Master di giornalismo "Giorgio Bocca" dell'Università degli Studi di Torino supporterà gli organizzatori nelle attività di comunicazione.

A **livello internazionale** hanno assicurato il loro sostegno sponsor come Dubai Chamber, Qatar Airways, Sidney Business Chamber – Sidney 10th World Chambers Congress Bid 2017, Tang West Market Group, International Festival for Business 2016, ATA Carnet, Chambre de Commerce du Montréal Métropolitain, Qatar Chamber, Qatar Financial Centre, United Nations, Asae (The Center Association Leadership), Best Transformers Turkey, Macedonian Chambers of Commerce, Uniway, M.K. Sanghi Group. Media partner internazionali: Global Trade Review, The Business Year, Oxford Business Group - The Inside Edge, World Commerce Review. Chamber partner: AICO Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, ASCAME (Mediterranean Chambers of Commerce and Industry), CACCI (Confederation of Asia-Pacific Chambers of Commerce and Industry), Eurochambres, JCI, Camara de Comercio Peruano Nordica.

Il Congresso è promosso da **ICC-International Chamber of Commerce** e **World Chambers Federation** ed è organizzato dalla **Camera di commercio di Torino**. Partner ufficiale nell'organizzazione: **Ceipiemonte**. Professional Conference Organizer: Triumph Group International di Roma e CCI - Centro Congressi Internazionale di Torino.

www.worldchamberscongress.org

Per informazioni: Ufficio Stampa Camera di commercio di Torino
Tel. 011 571 6652/5
ufficio.stampa@to.camcom.it
www.to.camcom.it/comunicatistampa
Profilo twitter <https://twitter.com/CamComTorino>
#9WCC