



## COMUNICATO STAMPA ART FOR EXCELLENCE: I BRAND SI METTONO IN MOSTRA

Torino, 13 settembre 2018 – È stata presentata a Palazzo Birago di Borgaro, sede della Camera di Commercio di Torino, la **quarta edizione di Art for Excellence**, iniziativa di imprenditoria culturale per la promozione delle imprese di eccellenza del territorio, in programma **dal 22 novembre al 6 dicembre** presso **Palazzo della Luce a Torino**; conferenza stampa ufficiale ed inaugurazione evento previste per il giorno **21 novembre**.

Il progetto, nato da un'idea di Sabrina Sottile, ha l'obiettivo di creare **un dialogo tra il mondo artistico e quello imprenditoriale** e ha già coinvolto **60 imprese e 60 artisti** nelle precedenti edizioni, che hanno fatto registrare un grande successo di pubblico con oltre **20.000 visitatori**.

L'iniziativa prevede infatti la realizzazione e **l'esposizione aperta al pubblico di una collezione d'arte inedita** con opere prodotte dal confronto tra artisti e imprenditori per comunicare i valori aziendali e rappresentare al meglio il loro impegno artistico e culturale. L'esposizione ospita inoltre una serie di eventi collaterali, visite guidate e momenti di approfondimento dedicati al mondo dell'arte e della cultura.

Le aziende selezionate quest'anno appartengono all'ambito dell'**innovazione tecnologica**, di cui Torino rappresenta un polo di eccellenza a livello internazionale, e hanno dimostrato una forte sensibilità nei confronti del mondo dell'arte, affiancati da **artisti di talento**, capaci di dialogare con il mondo imprenditoriale.

Questi gli abbinamenti tra aziende e artisti della quarta edizione di Art for Excellence: **Agrimontana** con Marina Sasso, **Ascot Ascensori** con Carlo Gloria, **Cavit e Cave Germaire** con Ahmad Nejad, **Chiusano & C. Immobiliare** con Maurizio Gabbana, **Esemplare** con Lady Be, **Galup** con Max Ferrigno, **Gruppo Viva** con Christian Costa, **Mepit** con Giuseppe Inglese, **Rabazzana** con Maurizio Catalano, **Rca Imballaggi Flessibili** con Patrizia Piga, **Remmert** con Silvia Beccaria, **Sargomma** con Octavio Floreal, **Sea Marconi** con Ferdi Giardini, **Simon Urmet** con Massimo Sirelli, **Vigel** con Gigi Piana.

L'edizione 2018 di Art for Excellence è un evento patrocinato da **Regione Piemonte, Città Metropolitana di Torino, Città di Torino, Unione Industriale di Torino** e per la prima volta **Apid Imprenditorialità Donna**, con il sostegno di **Camera di Commercio di Torino, Fondazione CRT**, con sponsor ufficiale **Forza Maserati**, con partner istituzionale **ContemporaryArt Torino+Piemonte** e con partner tecnico **Le Musichall**.

Proprio presso il teatro Le Musichall a Torino è in programma l'anticipo della quarta edizione dell'iniziativa, con lo **spettacolo "L'arte è una caramella" a cura di Carlo Vanoni**, evento dedicato al connubio tra arte, cibo e teatro promosso nell'ambito di **Terra Madre IN - Salone del Gusto 2018**, a cui si potrà assistere **domenica 23 settembre alle ore 21.00** con ingresso libero fino a esaurimento coupon scaricabili gratuitamente dal sito [www.artforexcellence.it](http://www.artforexcellence.it).

Nel 2016 Art for Excellence ha ricevuto l'importante riconoscimento di "miglior progetto imprenditoriale in ambito culturale" dal **2i3T - Incubatore d'Impresa dell'Università degli Studi di Torino** e dal 2017 è un marchio legalmente registrato e depositato. Quest'anno ha ricevuto una nomination nell'ambito del prestigioso **Premio Accenture**, è diventato oggetto di tesi di laurea allo **IAAD** ed è stato protagonista di un workshop dell'**Atelier del Club della Comunicazione d'Impresa di Unione Industriale di Torino**.

### Ufficio Stampa:

Glebb & Metzger – Marco Buccino 011-5618236 366-9073952