

“ART FOR EXCELLENCE 2018”

Quando i Brand si mettono in mostra al “Palazzo della Luce”

di ilTorinese pubblicato martedì 27 novembre 2018



Fino al 6 dicembre

Due mondi apparentemente lontani. Incapaci di interagire e fare gioco di squadra. Il che può capitare. Capita. Ma in alcuni - e neppure pochi felici - casi, il mondo imprenditoriale e quello dell'arte, nelle sue più svariate forme, possono al contrario viaggiare in coppia, dialogare e confrontarsi fra loro con

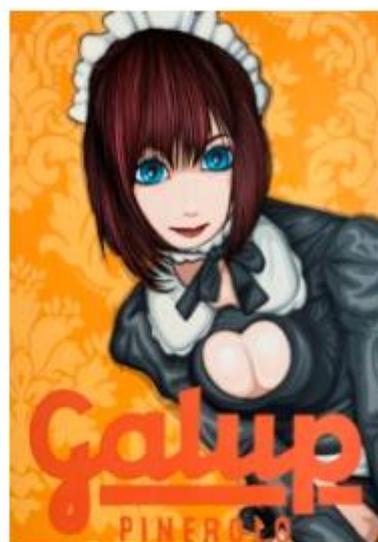
“esiti” di indubbio valore artistico-culturale e, pur anche, di grandi e rinnovate potenzialità sul piano economico. E' questo quanto vuole ancora una volta ribadire e palesare “carte in mano”, l'interessante mostra d'arte contemporanea “Art For Excellence”, giunta quest'anno alla sua quarta edizione ed ospitata, **fino al prossimo 6 dicembre**, negli spazi prestigiosi del “Palazzo della Luce” di via Bertola a Torino: in quel magnifico Salone al primo piano de “la piccola Madama”, come i meno giovani torinesi sono soliti chiamare il Palazzo progettato nel lontano 1915 dall'architetto Carlo Angelo Ceresa per la sua innegabile somiglianza con la superba facciata juvarriana di Palazzo Madama e sul quale - sorvegliato com'è dall'alto da due gruppi scultorei del Rubino, allegorie di Industria e Lavoro - non poteva cadere scelta migliore per ospitare un'iniziativa di imprenditoria culturale, volta alla promozione di alcune imprese di eccellenza del territorio. Il progetto, nato da un'idea dell'Associazione Culturale “Sabrina Sottile Eventi d'Arte”, ha già coinvolto **60 imprese e 60 artisti** nelle tre precedenti edizioni, che hanno richiamato un pubblico di oltre **20mila visitatori**. In mostra, anche per questa edizione, troviamo *“una collezione d'arte inedita, con opere frutto del lavoro sinergico - spiegano gli organizzatori - di artisti e imprenditori del territorio”*, in un proficuo scambio di competenze fra il saper fare *“a regola d'arte”* e il creare *“a regola d'arte”* che per gli artisti (fotografi, pittori, scultori o imprevedibili performers) vuol dire *“saper interpretare con professionalità ed intelligenza un'idea imprenditoriale, una mission, un brand, un prodotto”*. **Ben 15** sono le aziende

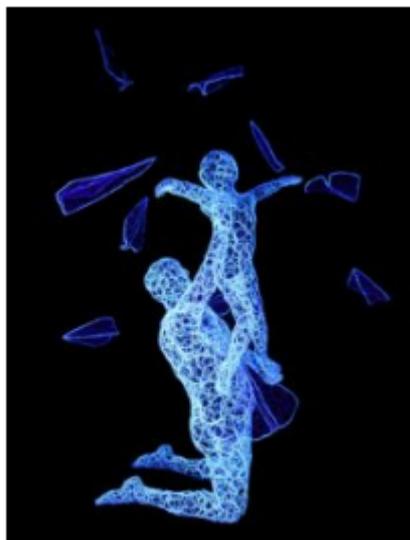




selezionate per questa edizione dell'evento, abbinare ad altrettanti artisti che spesso hanno utilizzato materiali messi a loro disposizione dalle stesse aziende. Molteplici e libere le tecniche, così come l'impostazione stilistica. Particolarmente interessanti le *"Emozioni accese"*, realizzate da Massimo Sirelli con vernici industriali su tela - fra giochi di colore saltellanti dall'astrattismo al simbolismo e a certa surrealistica visionarietà - per rappresentare i valori e le emozioni trasmesse dai prodotti Simon Urmet, azienda torinese specializzata nella produzione di apparecchiature elettriche civili. Suggestive anche le fotografie *"Autunno"* di Flavio Catalano, una sorta di fiammingo *"set cinematografico"* teso a celebrare il cibo e i vini di Rabezzana (noto brand piemontese attivo dal 1876) e *"Immobil Dynamic Chiusano"* scattata da Maurizio Gabbana per cristallizzare in un click di *"mosso"* dinamismo la frenetica positiva collaborazione colta dal fotografo negli uffici torinesi della Chiusano & C.

Immobiliare. E' invece un acrilico su tela *"Giudygan"*, l'opera eseguita da Max Ferrigno per la pinerolese celeberrima Galup: protagonista del racconto una *"MangaPinUp"*, realizzata in coloratissimo stile pop, in cui si fondono l'immaginario dei manifesti pubblicitari Anni Cinquanta e quello delle *"maid"*, cameriere in divisa vittoriana e fenomeno tipico del mondo *"otaku"* giapponese.





Di prorompente vitalità, *“Le sue ali per volare”*, scultura in filo d'acciaio inox intrecciato a mano, che porta la firma di Giuseppe Inglese per Mepit, importante azienda settimese, eccellenza dell'hi-tech, attiva principalmente nel settore aerospaziale. A seguire gli altri abbinamenti: Agrimontana con Marina Sasso, Ascot Ascensori con Carlo Gloria, Cavit e Cave Germaire con Ahmad Nejad, Esemplare con Lady Be, Gruppo Viva con Christian Costa, Rca Imballaggi Flessibili con Patrizia Piga, Remmert con Silvia Beccaria, Sargomma con Octavio Floreal, Sea Marconi con Ferdi Giardini e Vigel con Gigi Piana. A corollario della mostra, sono previsti anche eventi collaterali, visite guidate e momenti di approfondimento dedicati al

mondo dell'arte e della cultura.

Gianni Milani

“Art For Excellence 2018”

Palazzo della Luce, via Bertola 40, Torino; tel. 011/5618236 o www.artforexcellence.it

Fino al 6 dicembre – Orari: tutti i giorni 11/19

Foto

- Massimo Sirelli: *“Emozioni accese”*, vernici industriali su tela
- Flavio Catalano: *“Autunno”*, fotografia digitale e stampa digitale su Epson Canvas fine Art
- Maurizio Gabbana: *“Immobil Dynamic Chiusano”*, fotografia multiexpo non post prodotta, Stampa fine Art Epson montata su Dibond
- Max Ferrigno: *“Giudychan”*, acrilico su tela
- Giuseppe Inglese: *“Le sue ali per volare”*, sculture in filo di acciaio inox intrecciato a mano, verniciato, luminescente