

ART FOR EXCELLENCE

Posted On : 23 novembre 2018 Published By : Ermanno Eandi

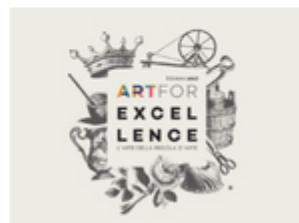


I BRAND SI METTONO IN MOSTRA

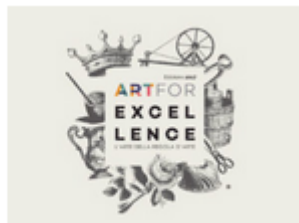
di Ermanno Eandi

Ecco un'idea sana e illuminata, ideata dalla Associazione Culturale "**Sabrina Sottile eventi d'arte**": si tratta di una specie di adozione di importanti brand di alcuni artisti per veicolare la propria attività attraverso l'arte, realizzando una **mostra** nell'ambito della IV edizione di **Art for Excellence** è in programma **dal 22 novembre al 6 dicembre** al **Palazzo della Luce** a **Torino**.

L'iniziativa di **imprenditoria culturale** per la promozione delle imprese di eccellenza del territorio è un progetto nato da un'idea di Sabrina Sottile con l'obiettivo di creare **un dialogo tra il mondo dell'arte e quello imprenditoriale** e ha già coinvolto **60 imprese e 60 artisti** nelle tre precedenti edizioni, che hanno fatto registrare un grande successo di pubblico con oltre **20.000 visitatori**. Art for Excellence prevede la realizzazione e **l'esposizione di una collezione d'arte inedita** con opere, frutto del lavoro sinergico di artisti e imprenditori del territorio, volte a comunicare i valori aziendali e rappresentare al meglio il loro impegno artistico e culturale.



L'iniziativa di **imprenditoria culturale** per la promozione delle imprese di eccellenza del territorio è un progetto nato da un'idea di Sabrina Sottile con l'obiettivo di creare **un dialogo tra il mondo dell'arte e quello imprenditoriale** e ha già coinvolto **60 imprese e 60 artisti** nelle tre precedenti edizioni, che hanno fatto registrare un grande successo di pubblico con oltre **20.000 visitatori**. Art for Excellence prevede la realizzazione e **l'esposizione di una collezione d'arte inedita** con opere, frutto del lavoro sinergico di artisti e imprenditori del territorio, volte a comunicare i valori aziendali e rappresentare al meglio il loro impegno artistico e culturale.



Le **imprese selezionate** per questa nuova edizione, appartenenti nella maggior parte dei casi all'ambito dell'**innovazione tecnologica**, di cui **Torino** rappresenta un **polo di eccellenza a livello internazionale**, hanno dimostrato una particolare sensibilità nei confronti del mondo dell'arte e la volontà di intraprendere un **nuovo percorso esperienziale** a fianco degli artisti di Art for Excellence che, per creare alcune delle loro opere, hanno infatti **utilizzato materiali provenienti dalle stesse aziende**.



Questi gli abbinamenti tra aziende e artisti della IV edizione di Art for Excellence: **Agrimontana** con Marina Sasso, **Ascot Ascensori** con Carlo Gloria, **Cavit e Cave Germaire** con Ahmad Nejad, **Chiusano & C. Immobiliare** con Maurizio Gabbana, **Esemplare** con Lady Be, **Galup** con Max Ferrigno, **Gruppo Viva** con Christian Costa, **Mepit** con Giuseppe Inglese, **Rabazzana** con Flavio

Catalano, **Rca Imballaggi Flessibili** con Patrizia Piga, **Remmert** con Silvia Beccaria, **Sargomma** con Octavio Floreal, **Sea Marconi** con Ferdi Giardini, **Simon Urmet** con Massimo Sirelli, **Vigel** con Gigi Piana.

La mostra di Art for Excellence è aperta al pubblico con ingresso libero, tutti i giorni dal 22 novembre al 6 dicembre, dalle ore 11.00 alle 19.00.

L'evento è patrocinato da **Regione Piemonte, Città Metropolitana di Torino, Città di Torino, Unione Industriale di Torino, API Torino e APID Imprenditorialità Donna**; con il sostegno di **Camera di Commercio di Torino e Fondazione CRT**, con partner ufficiali **Torino Outlet Village e Forza Maserati**, con media partner istituzionale **Contemporar yArt Torino•Piemonte** e con partner tecnico teatro **Le Musichall**.

Per informazioni www.artforexcellence.it