

Art for Excellence - I brand si mettono in mostra

La mostra d'arte contemporanea nell'ambito della IV edizione di Art for Excellence è in programma **dal 22 novembre al 6 dicembre presso Palazzo della Luce a Torino.**

L'iniziativa di imprenditoria culturale per la promozione delle imprese di eccellenza del territorio è un progetto nato da un'idea di Sabrina Sottile con l'obiettivo di creare un dialogo tra il mondo dell'arte e quello imprenditoriale e ha già coinvolto 60 imprese e 60 artisti nelle tre precedenti edizioni, che hanno fatto registrare un grande successo di pubblico con oltre 20.000 visitatori.

Art for Excellence prevede la realizzazione e **l'esposizione di una collezione d'arte inedita** con opere, frutto del lavoro sinergico di artisti e imprenditori del territorio, volte a comunicare i valori aziendali e rappresentare al meglio il loro impegno artistico e culturale.

Le **imprese selezionate** per questa nuova edizione, appartenenti nella maggior parte dei casi all'ambito dell'**innovazione tecnologica**, di cui **Torino** rappresenta un **polo di eccellenza a livello internazionale**, hanno dimostrato una particolare sensibilità nei confronti del mondo dell'arte e la volontà di intraprendere un **nuovo percorso esperienziale** a fianco degli artisti di Art for Excellence che, per creare alcune delle loro opere, hanno infatti **utilizzato materiali provenienti dalle stesse aziende.**

Questi gli abbinamenti tra aziende e artisti della IV edizione di Art for Excellence: **Agrimontana** con Marina Sasso, **Ascot Ascensori** con Carlo Gloria, **Cavit e Cave Germaire** con Ahmad Nejad, **Chiusano & C. Immobiliare** con Maurizio Gabbana, **Esemplare** con Lady Be, **Galup** con Max Ferrigno, **Gruppo Viva** con Christian Costa, **Mepit** con Giuseppe Inglese, **Rabazzana** con Flavio Catalano, **Rca Imballaggi Flessibili** con Patrizia Piga, **Remmert** con Silvia Beccaria, **Sargomma** con Octavio Floreal, **Sea Marconi** con Ferdi Giardini, **Simon Urmet** con Massimo Sirelli, **Vigel** con Gigi Piana.

La mostra di Art for Excellence è aperta al pubblico con ingresso libero, tutti i giorni dal 22 novembre al 6 dicembre, dalle ore 11.00 alle 19.00.

Durante i 15 giorni di esposizione sono in programma eventi collaterali, visite guidate e momenti di approfondimento dedicati al mondo dell'arte e della cultura.

L'edizione 2018 di Art for Excellence è un evento patrocinato da **Regione Piemonte, Città Metropolitana di Torino, Città di Torino, Unione Industriale di Torino** e per la prima volta da **API Torino** e **APID Imprenditorialità Donna**; con il sostegno di **Camera di Commercio di Torino** e **Fondazione CRT**, con partner ufficiali **Torino Outlet Village** e **Forza Maserati**, con media partner istituzionale **ContemporaryArt Torino+Piemonte** e con partner tecnico teatro **Le Musichall.**

Proprio il teatro Le Musichall di Torino ha ospitato a settembre l'anticipo della IV edizione dell'iniziativa, con lo **spettacolo "L'arte è una caramella"** a cura di **Carlo Vanoni**, evento dedicato al connubio tra arte, cibo e teatro, promosso nell'ambito di **Terra Madre IN - Salone del Gusto 2018**; in tale occasione è stato assegnato il **premio "Art for Excellence per la comunicazione e il marketing"** all'azienda d'eccellenza piemontese Galup.

Nel 2016 Art for Excellence ha ottenuto l'importante riconoscimento di "miglior progetto imprenditoriale in ambito culturale" dal **2i3T - Incubatore d'Impresa dell'Università degli Studi di Torino** e dal 2017 è un marchio ed un progetto legalmente registrato e depositato. Quest'anno ha ricevuto una nomination nell'ambito del prestigioso **Premio Accenture**, è diventato oggetto di tesi di laurea allo **IAAD** ed è stato protagonista di un workshop dell'**Atelier del Club della Comunicazione d'Impresa dell'Unione Industriale di Torino.**