

ATTUALITÀ | giovedì 27 settembre 2018, 09:15

## Dopo i successi newyorkesi un premio per il panettone “pop art” di Galup

La collaborazione con l'artista Max Ferrigno vale un nuovo riconoscimento per l'azienda dolciaria controllata dal gruppo albesse Tcn



Packaging firmato dall'artista Max Ferrigno per il panettone "pop" di Galup

Nuovo riconoscimento per la Galup, azienda dolciaria pinerolese dalla primavera 2015 entrata a fare parte del gruppo albesse Tcn.

Nei giorni scorsi lo storico produttore di panettoni ha ritirato il premio “Art for Excellence per la comunicazione e il marketing. Impresa di eccellenza 2018”, assegnato da Art for Excellence, progetto di imprenditoria culturale dedicato alla promozione e valorizzazione delle imprese del territorio con vocazione d'eccellenza, a cui Galup aderisce ormai da diverse edizioni.

Il riconoscimento giunge per le strategie di comunicazione e marketing attuate negli ultimi anni dall'azienda, nei quali Galup ha saputo anche cogliere le opportunità offerte da progetti di tipo artistico, come il sodalizio con l'artista **Max Ferrigno**, giovane e talentuoso artista pop-surrealista.

La collaborazione tra Galup e Ferrigno ha dato vita a numerose opere e alla realizzazione, per il Natale 2018, di un "packaging d'autore" per una linea di panettoni pop art. Il Panettone Paradiso della nuova linea è stato presentato anche sul mercato americano con due importanti appuntamenti negli stores newyorkesi di Eataly.

La collaborazione tra Galup e Max Ferrigno ha dato vita a numerose opere e alla realizzazione per il Natale 2018 di un "packaging d'autore" per una linea ultrapop di panettoni, la linea Pop Art. Quattro opere d'arte, quattro ritratti tutti da collezionare: un'idea originale in stile manga per raccontare, con linguaggio contemporaneo, un grande classico del Natale.

Il Panettone Paradiso della nuova linea Pop Art, in particolare, è stato presentato anche sul mercato americano con due importanti appuntamenti negli store newyorkesi di Eataly - Flatiron e Downtown - durante i quali le degustazioni di questo prodotto di punta per il Natale 2018 hanno riscosso grande successo tra gli appassionati d'Oltreoceano.