

A "GALUP" IL PREMIO 2018 "ART FOR EXCELLENCE PER LA COMUNICAZIONE"

"Galup" ha ricevuto il premio "Art for excellence per la comunicazione e il marketing- Impresa di eccellenza" 2018. Il riconoscimento giunge per le vincenti strategie di comunicazione e marketing attuate dall'azienda che ha saputo cogliere le opportunità offerte anche da



progetti di tipo artistico, come la partecipazione ad "Art for excellence". Proprio tale iniziativa di imprenditoria culturale ha portato alla nascita del sodalizio con l'artista Max Ferrigno che ha dato vita a numerose opere e alla realizzazione per il Natale 2018 di un "packaging d'autore" per la linea "Pop art".

Il panettone "Paradiso" (foto 6) di questa linea è stato presentato anche sul mercato americano con appuntamenti nei negozi newyorkesi di "Eataly" ("Eataly Nyc Flatiron" e "Nyc Downtown"), durante i quali le degustazioni del prodotto di punta di "Galup" per il Natale 2018 hanno riscosso grandissimo successo tra gli appassionati d'oltreoceano.