

domenico 23 settembre 2018

ART FOR EXCELLENCE: l'arte italiana incontrerà l'imprenditoria d'eccellenza per la quarta volta a novembre al Palazzo della Luce di Torino



Dal 22 novembre al 6 dicembre presso Palazzo della Luce di via Bertola 40 a Torino sarà ospitata la quarta edizione di *Art for Excellence*, iniziativa di imprenditoria culturale per la promozione delle imprese di eccellenza del territorio. Il progetto, nato da un'idea di Sabrina Sottile, nelle edizioni passate ha già coinvolto 60 imprese e 60 artisti ed ha fatto registrare un grande successo di pubblico con oltre 20.000 visitatori. Nel 2016 *Art for Excellence* ha ottenuto l'importante riconoscimento di "miglior progetto imprenditoriale in ambito culturale" dal 2i3T - Incubatore d'Impresa dell'Università degli Studi di Torino e dal 2017 è un marchio legalmente registrato e depositato. Quest'anno ha ricevuto una nomination nell'ambito del prestigioso Premio Accenture, è diventato oggetto di tesi di laurea allo IAAD ed è stato protagonista di un workshop dell'Atelier del Club della Comunicazione d'Impresa dell'Unione Industriale di Torino.



Obiettivo è quello di creare un dialogo tra il mondo artistico e quello imprenditoriale.

L'iniziativa prevede infatti la realizzazione e l'esposizione aperta al pubblico di una collezione d'arte inedita con opere prodotte dal confronto

tra artisti e imprenditori per comunicare i valori aziendali. Le aziende selezionate quest'anno appartengono all'ambito dell'innovazione tecnologica, di cui Torino rappresenta un polo di eccellenza a livello internazionale. Questi gli abbinamenti tra aziende e artisti: Agrimontana con Marina Sasso, Ascot Ascensori con Carlo Gloria, Cavit e Cave Germaire con Ahmad Nejad, Chiusano & C. Immobiliare con Maurizio Gabbana, Esemplare con Lady Be, Galup con Max Ferrigno, Gruppo Viva con Christian Costa, Mepit con Giuseppe Inglese, Rabezana con Maurizio Catalano, Rca Imballaggi Flessibili con Patrizia Piga, Remmert con Silvia Beccaria, Sargomma con Octavio Floreal, Sea Marconi con Ferdi Giardini, Simon Urmet con Massimo Sirelli, Vigel con Gigi Piana.

Sono previsti inoltre una serie di eventi collaterali, visite guidate e momenti di approfondimento dedicati al mondo dell'arte e della cultura.

L'edizione 2018 di Art for Excellence è un evento patrocinato da Regione Piemonte, Città Metropolitana di Torino, Città di Torino, Unione Industriale di Torino e per la prima volta



Apid Imprenditorialità Donna, con il sostegno di Camera di Commercio di Torino e Fondazione CRT, con sponsor ufficiale Forza Maserati, con partner istituzionale ContemporaryArt Torino+Piemonte e con partner tecnico Le Musichall.

Presso il teatro **Le Musichall** a Torino è in programma l'anticipo della quarta edizione dell'iniziativa, con lo spettacolo *"L'arte è una caramella"* a cura di **Carlo Vanoni**, evento dedicato al connubio tra arte, cibo e teatro promosso nell'ambito di **Terra Madre IN - Salone del Gusto 2018**, a cui si potrà assistere **domenica 23 settembre alle ore 21.00 con ingresso libero** fino a esaurimento coupon scaricabili gratuitamente dal sito www.artforexcellence.it.

«Molti anni fa mi capitò di vedere un mucchio di caramelle esposto in un museo d'arte contemporanea. Non capendo, mi domandai: perché un mucchio di caramelle è un'opera d'arte?». Per rispondere a questa domanda, Carlo Vanoni, attore teatrale, critico d'arte e presentatore di spicco del canale televisivo di arte e cultura Orler TV, ha intrapreso un lungo viaggio attraverso la storia dell'arte. Lo spettacolo "L'arte è una caramella" è il riassunto di quel fantastico viaggio alla scoperta dei capolavori del Novecento: un perfetto racconto che parla dell'impareggiabile sapore dell'arte.

Per info: www.artforexcellence.it